



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງການເງິນ

ເລກທີ 0558/ກງ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 14 ກຸມພາ 2024

ຄໍາແນະນໍາ

**ກ່ຽວກັບ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຜັນທະອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຜູ້ສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບ
ແບບ ດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ກິດຈະກຳການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ
ຈາກຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ**

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງສ່ວຍສາອາກອນ ສະບັບເລກທີ 66/ສພຊ, ລົງວັນທີ 17 ມິຖຸນາ 2019;
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ສະບັບເລກທີ 48/ສພຊ, ລົງວັນທີ 20 ມິຖຸນາ 2018;
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປັບປຸງບາງມາດຕາ ຂອງກົດໝາຍກ່ຽວກັບສ່ວຍສາອາກອນ ສະບັບເລກທີ 01/ສພຊ, ລົງວັນທີ 07 ສິງຫາ 2021;
- ອີງຕາມ ດໍາລັດວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານຜ່ານອິນເຕີເນັດ ສະບັບເລກທີ 327/ລບ, ລົງວັນທີ 16 ກັນຍາ 2014;
- ອີງຕາມ ດໍາລັດວ່າດ້ວຍການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ສະບັບເລກທີ 296/ລບ, ລົງວັນທີ 12 ເມສາ 2021;
- ອີງຕາມ ດໍາລັດວ່າດ້ວຍ ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງກະຊວງການເງິນ ສະບັບເລກທີ 600/ນຍ, ລົງວັນທີ 14 ຕຸລາ 2021.

ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງການເງິນ ອອກຄໍາແນະນໍາ:

1. ຈຸດປະສົງ:

ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ການເກັບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຈາກຜູ້ສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ກິດຈະກຳການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຈາກຕ່າງປະເທດໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແນໃສ່ເຮັດໃຫ້ການເກັບລາຍຮັບເຂົ້າງົບປະມານແຫ່ງລັດ ໃຫ້ ຖືກຕ້ອງ, ຄົບຖ້ວນ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ.

2. ຂອບເຂດການນໍາໃຊ້:

ຄໍາແນະນໍາສະບັບນີ້ ນໍາໃຊ້ສໍາລັບ ຜູ້ສະໜອງຈາກຕ່າງປະເທດ ທີ່ບໍ່ມີຜູ້ມາລໍາເນົາ ແລະ ບໍ່ໄດ້ຈັດທະບຽນສ້າງຕັ້ງວິສາຫະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແຕ່ເຄື່ອນໄຫວມີລາຍຮັບ ຈາກການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ກິດຈະກຳການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນ ຫຼື ຈັບຕ້ອງບໍ່ໄດ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

3. ເປົ້າໝາຍ:

ຜູ້ສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ກິດຈະກຳການຄ້າທາງ ເອເລັກໂຕຣນິກ ຈາກຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ, ຊຶ່ງຜູ້ທີ່ມີລາຍຮັບຈາກການສະໜອງດັ່ງກ່າວຈາກ ຜູ້ຊົມໃຊ້ຢູ່ ສປປ ລາວ ຕ້ອງຂຶ້ນທະບຽນເຂົ້າໃນລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ. ແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ ເກັບໄດ້ຈາກການສະໜອງ.

ຖ້າການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ ທີ່ຜ່ານ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform), ແມ່ນຖືວ່າ ຜູ້ປະກອບການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ເປັນຜູ້ສະໜອງ ແລະ ມີໜ້າທີ່ ຄິດໄລ່ເກັບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ໃນເວລາມີການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ ໂດຍເຮັດ ໜ້າທີ່ແທນຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ແລະ ພາຍໃນ ສປປ ລາວ; ຊຶ່ງຕ້ອງ ແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ໃຫ້ຂະ ແໜງສ່ວຍສາອາກອນ ສປປ ລາວ ໃຫ້ ຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄົບຖ້ວນ ເຊັ່ນກັນ.

ຜູ້ປະກອບການ ບໍລິການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ປະກອບມີບັນດາພາກສ່ວນທີ່ເຄື່ອນໄຫວ ດັ່ງນີ້:

- 1) ຜູ້ປະກອບການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ເປັນຜູ້ກຳນົດຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ເງື່ອນໄຂຕ່າງໆພາຍໃຕ້ ການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ;
- 2) ຜູ້ປະກອບການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ໃນການ ປະມວນຜົນ ການຈ່າຍເງິນສຳລັບ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ;
- 3) ຜູ້ປະກອບການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ໃນການ ຈັດສົ່ງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ຫຼື ການບໍລິການດິຈິຕອນ;
- 4) ຜູ້ປະກອບການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ໃຫ້ບໍລິການສະໜັບສະໜູນລູກຄ້າ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ການສະໜອງ ຫຼື ການນຳໃຊ້ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ.

ໃບເກັບເງິນ ຫຼື ເອກະສານອື່ນໆ ທີ່ສະໜອງໃຫ້ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິ ການດິຈິຕອນ ຕ້ອງລະບຸລາຍລະອຽດການສະໜອງ ທີ່ດຳເນີນການທັງໝົດ ຫຼື ທີ່ດຳເນີນການບາງສ່ວນ ໂດຍຜູ້ປະ ກອບການ ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform).

ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ທີ່ລົງທະບຽນຢູ່ໃນລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຕ້ອງດຳເນີນການເກັບອາກອນມູນຄ່າ ເພີ່ມ ໂດຍເລີ່ມແຕ່ວັນທີ 01 ສິງຫາ 2024 ເປັນຕົ້ນໄປ.

4. ການອະທິບາຍບາງຄຳສັບ:

ບາງຄຳສັບໃນຄຳແນະນຳ ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

- 1) ການສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກຈາກຕ່າງປະເທດ ໝາຍເຖິງ ການສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ ໂດຍ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ນອກດິນແດນຂອງ ສປປ ລາວ, ບໍ່ມີ ສະຖານທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ ສປປ ລາວ ລວມທັງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນ ທີ່ຖືກນຳສົ່ງຜ່ານ ທາງອິນເຕີເນັດ ຫຼື ຊ່ອງທາງເອເລັກໂຕຣນິກອື່ນໆ ດ້ວຍລັກສະນະການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ:
 - ເກມອອນລາຍ, ບໍລິການແອັບພຣິເຄຊັນທາງມືຖື, ບໍລິການໂຄສະນາທາງອອນລາຍ;
 - ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ເຊັ່ນ: ເອັບພຣິເຄຊັນມືຖື;
 - ຊອບແວຮ໌ໂປຣແກຣມ;
 - ຮູບພາບ, ວິດີໂອ ແລະ ຂໍ້ມູນການເງິນ ດິຈິຕອນ;
 - ດິນດີ, ຮູບເງົາ ແລະ ເກມ ດິຈິຕອນ;

- ໃຫ້ບໍລິການຈອງ ໂຮງແຮມ, ທີ່ຜັກ ແລະ ການເດີນທາງ;
- ການສອນທາງໄກຜ່ານລະບົບບັນທຶກ ເຊັ່ນ: ການສິດສອນທາງອອນລາຍ;
- ການຄຸ້ມຄອງຖານຂໍ້ມູນເອເລັກໂຕຣນິກ ເຊັ່ນ: ສະໜອງເວັບໄຊສ (website), ການບໍລິການຄຸ້ມຄອງເວັບໄຊສ (web hosting), ລະບົບຄຸ້ມຄອງແບບອັດຕະໂນມັດ (automation) ແລະ ການບໍາລຸງຮັກສາໂປຣແກຣມດິຈິຕອນ;
- ສະໜອງ ຫຼື ຊ່ວຍສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດ ຫຼື ຊ່ວຍສະໜັບສະໜູນບຸກຄົນ ທາງເຄືອຂ່າຍເອເລັກໂຕຣນິກ;
- ໂປຣແກຣມຄົ້ນຫາ ເຊັ່ນ: ບໍລິການຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນທີ່ສະເພາະເຈາະຈົງ;
- ບໍລິການເປັນຜູ້ເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງ ຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍ;
- ການບໍລິການ ຈັດລາຍການສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ ສໍາລັບ ການຂາຍທາງຕະຫຼາດອອນລາຍ ຫຼື ການປະມຸນທາງອອນລາຍ;
- ບໍລິການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ຖ່າຍທອດພາບ ຫຼື ສຽງ ທີ່ບໍ່ຕິດພັນກັບຜູ້ສະໜອງເນື້ອໃນ;
- ບໍລິການໃຫ້ການໂຄສະນາ ຢູ່ໃນຮູບແບບສື່ດິຈິຕອນ ທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນ;
- ບໍລິການສະໜັບສະໜູນ ທີ່ດໍາເນີນການດ້ວຍວິທີການທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເພື່ອກະກຽມ ແລະ ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການເຮັດທຸລະກໍາໃຫ້ສໍາເລັດສົມບູນ ຊຶ່ງອາດຈະບໍ່ເປັນຮູບແບບດິຈິຕອນ ເຊັ່ນ: ຄໍາທໍານຽມໃຫ້ແກ່ຄົນກາງ, ຄໍາບໍລິການສໍາລັບຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຮ້ານຄ້າສໍາລັບຂາຍສິນຄ້າຜ່ານຕະຫຼາດເອເລັກໂຕຣນິກ;

2) **ຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform)** ໝາຍເຖິງ ຊອບແວຣ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ ທີ່ໃຊ້ໃນການລວມຕົວ, ປັບປຸງ ການດໍາເນີນທຸລະກິດ ແລະ ລະບົບໄອທີ ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນໂຄງສ້າງ ຂອງ ບໍລິສັດສໍາລັບການປະຕິບັດງານ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງລູກຄ້າ. ນອກນີ້, ຍັງລວມເອົາ ການບໍລິການ ເວັບໄຊທ໌ (website), ຊ່ອງທາງ, ຮ້ານຄ້າ ຫຼື ຕະຫຼາດ, ທີ່ອໍານວຍຄວາມສະດວກໂດຍຜ່ານ ອິນເຕີເນັດ, ຫຼື ຊ່ອງທາງເອເລັກໂຕຣນິກອື່ນໆ, ລວມທັງການສະໜອງສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ ໂດຍຄົນກາງ ໃຫ້ກັບຜູ້ຊົມໃຊ້ ທີ່ເປັນບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ຕ່າງໆ ຢູ່ ສປປ ລາວ, ຊຶ່ງບໍ່ລວມຢູ່ໃນການສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ:

- ບໍລິການສິດສອນແບບຖ່າຍທອດສິດ ໂດຍຜູ້ສອນເປັນຜູ້ຖ່າຍທອດເນື້ອໃນຫຼັກສູດ ທາງ ອິນເຕີເນັດ ຫຼື ເຄືອຂ່າຍເອເລັກໂຕຣນິກ;
- ບໍລິການໂດຍຜູ້ທີ່ເປັນຊ່ຽວຊານສະເພາະທີ່ຄົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ມີລັກສະນະທີ່ບໍ່ເປັນການດໍາເນີນແບບອັດຕະໂນມັດ ເຊັ່ນ: ການບໍລິການໃຫ້ຄໍາປຶກສາໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານ ຜ່ານທາງຈິດໝາຍເອເລັກໂຕຣນິກ (ອີເມລ) ຫຼື ສົນທະນາທາງວິດີໂອ, ການບໍລິການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ ຫຼື ສະເໜີຮູບແບບການໂຄສະນາຜ່ານທາງຈິດໝາຍເອເລັກໂຕຣນິກ (ອີເມລ) ຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບການບໍລິການຢູ່ ສປປ ລາວ ຕ້ອງຄິດໄລ່ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມກ່ອນ ຊໍາລະເງິນ ທຸກຄັ້ງໃຫ້ຜູ້ສະໜອງບໍລິການຈາກຕ່າງປະເທດ ແລ້ວນໍາອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມທີ່ໜັກໄວ້ແຈ້ງ-ມອບ ຕາມລະບຽບກົດໝາຍ. ສໍາລັບ ການຂາຍໜັງສືພິມ, ວາລະສານ ແລະ ປຶ້ມຕໍາລາຮຽນ ໃນຮູບແບບເອເລັກໂຕຣນິກ (e-books) ແມ່ນໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ. ນອກຈາກນີ້, ຜູ້ສະໜອງປຶ້ມເອເລັກໂຕຣນິກຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ປຶ້ມເອເລັກໂຕຣນິກ (e-books) ບໍ່ຕ້ອງ ຂຶ້ນທະບຽນເຂົ້າລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ, ແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນ ຢູ່ ສປປ ລາວ;

- 3) ສິນຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນດິຈິຕອນ (Non-Digital Goods) ໝາຍເຖິງ ສິນຄ້າຕ່າງໆ ທີ່ເປັນສິນຄ້າບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ບໍ່ໄດ້ມີການນຳໃຊ້ ຄອມພິວເຕີ, ອິນເຕີເນັດ ຫຼື ເຕັກໂນໂລຊີ ດິຈິຕອນ ອື່ນໆ ແລະ ການຖ່າຍຮູບພາບທີ່ບໍ່ແມ່ນດິຈິຕອນ ເຊັ່ນ: ປຶ້ມ ຫຼື ເອກະສານ;
- 4) ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ຂຶ້ນທະບຽນ ແລະ ບໍ່ຂຶ້ນທະບຽນຢູ່ໃນລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ;
- 5) ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ບໍ່ມີຜູ້ລຳເນົາ, ບໍ່ດຳລົງຊີວິດ ແລະ ບໍ່ມີທີ່ຢູ່ຖາວອນ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແຕ່ເຄື່ອນໄຫວມີລາຍຮັບຢູ່ ສປປ ລາວ ຈາກ ການສະໜອງສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການສະໜອງ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ;
- 6) ຜູ້ຂຶ້ນທະບຽນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ບໍ່ມີຜູ້ລຳເນົາ ແລະ ບໍ່ໄດ້ຈັດທະບຽນ ສ້າງຕັ້ງວິສາຫະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແຕ່ເຄື່ອນໄຫວມີລາຍຮັບ ຢູ່ ສປປ ລາວ ຈາກການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ການສະໜອງສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ກິດຈະກຳການຄ້າ ທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ໃຊ້ໃນ ສປປ ລາວ;
- 7) ລະບົບການບໍລິການອາກອນແບບດິຈິຕອນ Digital Tax Service System (DTax System) ໝາຍເຖິງ ລະບົບເອເລັກໂຕຣນິກ ທີ່ກະຊວງການເງິນ ພັດທະນາຂຶ້ນ ເພື່ອເປັນຊ່ອງທາງໃຫ້ບໍລິການ, ອຳນວຍຄວາມສະດວກ ຢູ່ໃນ <http://tax.service.dof.gov.la> ລະບົບອະນຸຍາດໃຫ້ລົງທະບຽນອອນລາຍ ເຂົ້າໃນລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ, ປະຕິບັດ ການແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ; ກວດຄືນການຊຳລະ ແລະ ປັບປຸງບາງ ຂໍ້ມູນດ້ວຍຕົນເອງແບບເອເລັກໂຕຣນິກ.

ສຳລັບລາຍລະອຽດທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງ ແມ່ນຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດທີ່ເກັບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຕ້ອງລົງທະບຽນດ້ວຍຕົນເອງ ຫຼື ຜ່ານລະບົບ(DTax System) ຢູ່ໃນ <http://tax.service.dof.gov.la>

5. ການຄິດໄລ່ ແລະ ເກັບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ:

ໃຫ້ຄິດໄລ່ ແລະ ເກັບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ໃນເວລາມີການ ສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ການສະໜອງ ການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

6. ພື້ນຖານຄິດໄລ່ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ:

ພື້ນຖານຄິດໄລ່ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ແມ່ນລວມຍອດມູນຄ່າ ການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຕົວຈິງຈາກ ບຸກຄົນ,ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ໃນແຕ່ລະກໍລະນີ ດັ່ງນີ້:

- 1) ກໍລະນີເປັນສິນຄ້າ ດິຈິຕອນ ແມ່ນ: ມູນຄ່າ ສິນຄ້າ + ຄ່າທຳນຽມ ຫຼື ຄ່າບໍລິການ (ຖ້າມີ);
- 2) ກໍລະນີເປັນການບໍລິການ ດິຈິຕອນ: ແມ່ນ: ມູນຄ່າ ການໃຫ້ບໍລິການ + ຄ່າທຳນຽມ ຫຼື ຄ່າບໍລິການ (ຖ້າມີ).

7. ອັດຕາອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ:

ການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ກິດຈະກຳການຄ້າທາງ ເອເລັກໂຕຣນິກ ແມ່ນຖືກເສຍອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຕາມອັດຕາ ທີ່ມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ໃນແຕ່ລະໄລຍະຂອງ ສປປ ລາວ.

8. ວິທີຄິດໄລ່ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ:

ພື້ນຖານຄິດໄລ່ x ອັດຕາອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ = ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ຄິດໄລ່ໄດ້.

9. ການນຳໃຊ້ໃບເກັບເງິນ:

- 1) ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ທີ່ສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ຫຼື ການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ທີ່ເປັນບຸກຄົນ ຢູ່ ສປປ ລາວ (Business-to-consumer) ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງອອກ ໃບເກັບເງິນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມເອເລັກໂຕຣນິກ (VAT e-invoices) ແລະ ລາຍງານຂໍ້ມູນໃບເກັບເງິນ ໃນການແຈ້ງ-ມອບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ປະຈຳງວດ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ສະໜອງຂໍ້ມູນ ໃນເວລາມີການຮ້ອງຂໍຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ສ່ວຍສາອາກອນ;
- 2) ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ທີ່ສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ແກ່ນິຕິບຸກຄົນທີ່ເຂົ້າຢູ່ໃນລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຫຼື ເປັນຜູ້ເສຍອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຢູ່ ສປປ ລາວ (Business-to-business) ຕ້ອງອອກໃບເກັບເງິນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມເອເລັກໂຕຣນິກ (E-Invoice) ຈາກການສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ຕ້ອງລາຍງານຂໍ້ມູນໃນການ ແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ປະຈຳງວດ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງສາມາດສະເໜີທາກົມສ່ວຍສາອາກອນ ເພື່ອຮັບຮອງຮູບແບບໃບເກັບເງິນ ໂດຍເນື້ອໃນໃບເກັບເງິນ ຢ່າງນ້ອຍຕ້ອງປະກອບມີ:
 - ຊື່ ຫຼື ເລກປະຈຳຕົວຜູ້ເສຍອາກອນ ຂອງຜູ້ສະໜອງ;
 - ຊື່ ຫຼື ເລກປະຈຳຕົວຜູ້ເສຍອາກອນ ຂອງ ນິຕິບຸກຄົນ, ອົງການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ຮັບການສະໜອງ;
 - ເລກທີໃບເກັບເງິນ ທີ່ມີລັກສະນະສະເພາະ;
 - ວັນທີ, ເດືອນ, ປີ ອອກໃບເກັບເງິນຕາມປະຕິທິນ ທີ່ຝຶມອອກອັດຕະໂນມັດ ແຕ່ເລກທີນ້ອຍ ຫາ ເລກທີໃຫຍ່;
 - ຊື່ລາຍການ, ຈຳນວນ ແລະ ລາຄາ ຂອງສິນຄ້າ/ບໍລິການ ທີ່ໄດ້ສະໜອງເປັນສະກຸນເງິນ ໂດລາສະຫະລັດ (USD) ຫຼື ເອີໂຣ (EUR) ຫຼື ຢວນ (CNY);
 - ຈຳນວນ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ຄິດໄລ່ຈາກມູນຄ່າການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ ໂດຍແຍກອອກຈາກກັນໃຫ້ເຫັນຢ່າງຈະແຈ້ງ; ໃນກໍລະນີມີສ່ວນຫຼຸດ ໃຫ້ລະບຸຈຳນວນສ່ວນຫຼຸດ ເປັນເງິນ ຫຼື ເປັນເປີເຊັນ ກ່ອນຄິດໄລ່ເກັບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ.

ສຳລັບຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງ ຕ້ອງຮັກສາຂໍ້ມູນທີ່ຕິດພັນກັບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ເປັນໄລຍະເວລາ 10 ປີ.

10. ການແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ:

ການແຈ້ງ-ມອບ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ແມ່ນໃຫ້ປະຕິບັດໂດຍແບ່ງເປັນ 3 ໄຕມາດ, ໄຕມາດລະ 4 ເດືອນ ດັ່ງນີ້:

- 1) ໄຕມາດທີ 1 ໄລຍະແຕ່ ເດືອນມັງກອນ ຫາ ເດືອນເມສາ ໃຫ້ແຈ້ງ-ມອບ ພາຍໃນເດືອນພຶດສະພາ;
- 2) ໄຕມາດທີ 2 ໄລຍະແຕ່ ເດືອນພຶດສະພາ ຫາ ເດືອນສິງຫາ ໃຫ້ແຈ້ງ-ມອບ ພາຍໃນເດືອນກັນຍາ;
- 3) ໄຕມາດທີ 3 ໄລຍະແຕ່ ເດືອນກັນຍາ ຫາ ເດືອນທັນວາ ໃຫ້ແຈ້ງ-ມອບ ພາຍໃນມັງກອນ ຂອງປີຕັດໄປ.

ຜ່ານ www.tdcservicemof.gov.la (Module DTax). ເຊິ່ງເຊື່ອມຕໍ່ກັບຊ່ອງທາງການຊຳລະຜ່ານລະບົບທະນາຄານ.

11. ຊ່ອງທາງການຊຳລະ:

ໃຫ້ຊຳລະເຂົ້າບັນຊີຄັງເງິນແຫ່ງຊາດ ເປັນສະກຸນເງິນ ໂດລາສະຫະລັດ (USD) ຫຼື ເອີໂຣ (EUR) ຫຼື ຢວນ (CNY) ຫຼື ສະກຸນເງິນອື່ນ ຕາມການແຈ້ງຂອງກົມສ່ວຍສາອາກອນແຕ່ລະໄລຍະແຈ້ງ ໂດຍຜ່ານຊ່ອງທາງ ດັ່ງນີ້:

- 1) ຜ່ານ Payment Gateway ທີ່ຮັບຮອງບັດ Debit Card ແລະ Credit Card ຂອງເຄືອຂ່າຍ Visa; Master, JCB, Amex ແລະ Union Pay;
- 2) ຜ່ານລະບົບໂອນເງິນຕ່າງປະເທດ Wire Transfer.

12. ການສົ່ງຄືນ ແລະ ການຫັກ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ເບື້ອງສົ້ນເຂົ້າ:

ຜູ້ສະໜອງເອເລັກໂຕຣນິກຈາກຕ່າງປະເທດ ທີ່ບໍ່ໄດ້ສ້າງຕັ້ງ ຫຼື ຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ທີ່ສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ ຜ່ານລະບົບເອເລັກໂຕຣນິກ, ການໃຫ້ບໍລິການຕະຫຼາດເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ບໍລິການຮູບແບບດິຈິຕອນ (Digital Platform) ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ພາຍໃນປະເທດ ທີ່ເປັນບຸກຄົນ ແລະ ນິຕິບຸກຄົນ ຢູ່ ສປປ ລາວ (Business-to-business & Business-to-consumer) ແມ່ນບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຫັກອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມເບື້ອງສົ້ນເຂົ້າ.

ການສົ່ງຄືນ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ແມ່ນສະເພາະກໍລະນີທີ່ມີເຫດຜົນທາງການຄ້າ ເຊັ່ນ: ການຍົກເລີກ ການສົ່ງຊື້ສິນ ຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ, ການເກັບຄ່າເກີນເນື່ອງຈາກຄວາມຜິດພາດຂອງລະບົບ ແລະ ອື່ນໆ. ການສົ່ງຄືນຈໍານວນເງິນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ແມ່ນສາມາດຖືກນໍາໃຊ້ເປັນສິນເຊື້ອ ເພື່ອຫັກທົດແທນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມເທົ່ານັ້ນ, ໂດຍຕ້ອງໄດ້ຄັດຕິດ ຂໍ້ມູນຫຼັກຖານອ້າງອີງການສົ່ງເງິນຄືນ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ຜ່ານລະບົບທະນາຄານ. ຫຼັກຖານຕ່າງໆແມ່ນຕ້ອງໄດ້ຍື່ນເອກະສານໃນລະບົບ (DTax System).

ສໍາລັບສິນເຊື້ອ ເພື່ອຫັກທົດແທນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຊຶ່ງມີອາຍຸໃນການຂໍຄືນພາຍ ໃນ 183 ວັນ.

13. ສິດ ແລະ ພັນທະ ຂອງຜູ້ສະໜອງ ຕ່າງປະເທດ:

- 1) ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ສາມາດມອບໝາຍໃຫ້ນິຕິບຸກຄົນທີ່ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນ ສປປ ລາວ ເປັນຕົວແທນ ຫຼື ເປັນຜູ້ດໍາເນີນການໃນນາມບໍລິສັດຂອງຕົນ ຢູ່ຫ້ອງການບໍລິການຜູ້ເສຍອາກອນຂອງກົມສ່ວຍສາອາກອນ ໃນວັນລັດຖະການ;
- 2) ການຂຶ້ນທະບຽນຢູ່ໃນລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ, ການປັບປຸງຂໍ້ມູນ ຈະໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນ ຄ່າທໍານຽມ-ຄ່າບໍລິການ;
- 3) ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ທີ່ສະໜອງການບໍລິການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ຕ້ອງ ສະໜັກຂຶ້ນທະບຽນດ້ວຍຕົນເອງ ແລະ ເຂົ້າສູ່ລະບົບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ເພື່ອພັດທະນາທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍຜ່ານລະບົບການບໍລິການອາກອນດິຈິຕອນ (DTax System) ຢູ່ໃນ <http://taxservice.mof.gov.la> ພ້ອມດ້ວຍເອກະສານຂັດຕິດ ຄື:
 - ໜັງສືຜ່ານແດນ ຜູ້ຈັດ ຫຼື ຜູ້ທີ່ຖືກແຕ່ງຕັ້ງ (Passport Of Director Or Assigned Person);
 - ເລກບັນຊີທະນາຄານຂອງຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ (Bank Account) ເພື່ອຊໍາລະໃຫ້ບັນຊີຄັງເງິນແຫ່ງຊາດ ສປປ ລາວ;
- 4) ຕ້ອງຂຶ້ນທະບຽນ ຕາມໄລຍະດັ່ງນີ້:
 - ຜ່ານລະບົບ (DTax System) ແມ່ນເລີ່ມແຕ່ ເດືອນ ພຶດສະພາ 2024 ເປັນຕົ້ນໄປ;
 - ຜ່ານຫ້ອງການສ່ວຍສາອາກອນ ແມ່ນນັບເດືອນ ມີນາ 2024 ເປັນຕົ້ນໄປ.
- 5) ການເກັບຮັກສາຂໍ້ມູນ:

ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ມີພັນທະເກັບຮັກສາຂໍ້ມູນການເຮັດທຸລະກໍາ ຕ່າງໆ ເຊັ່ນ:

- ເອກະສານອ້າງອີງ ໃນການເຮັດທຸລະກໍາການສະໜອງສິນຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ;
- ວັນທີ, ເດືອນ, ປີ ທີ່ມີການສະໜອງ ສິນຄ້າດິຈິຕອນ ຫຼື ການບໍລິການດິຈິຕອນ;
- ຊື່ ແລະ ທີ່ຢູ່ອາໄສຂອງລູກຄ້າ;
- ສະກຸນເງິນ ທີ່ຊໍາລະ;
- ພື້ນຖານຄິດໄລ່, ອັດຕາ ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ແລະ ຄ່າທໍານຽມ ຫຼື ຄ່າບໍລິການ (ຖ້າມີ).

ຂໍ້ມູນການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກໍາ ໄວ້ເປັນໄລຍະເວລາ 10 ປີ ແລະ ຖ້າມີການຮ້ອງຂໍຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ສ່ວຍສາອາກອນໃນ ສປປ ລາວ ຈະຕ້ອງສະໜອງໃຫ້ໃນຮູບແບບ ທີ່ສາມາດອ່ານໄດ້ທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ພາຍໃນ 30

ວັນ. ໃນກໍລະນີເຈົ້າໜ້າທີ່ສ່ວຍສາອາກອນ ກວດສອບພົບເຫັນ ການສ້າງບົດລາຍງານ ແລະ ການຊໍາລະອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ, ຜູ້ສະໜອງຕ່າງປະເທດ ຈະຕ້ອງຖືກດໍາເນີນມາດຕະການລົງໂທດ ຕາມທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນ ມາດຕາ 14 ຂອງຄໍາແນະນໍາສະບັບນີ້.

14. ມາດຕະການປັບໃໝ ໃນກໍລະນີ ແຈ້ງ-ມອບ ຊັກຊໍາ:

ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ ປະກອບດ້ວຍ: ກ່າວເຕືອນ, ປັບໃໝ ຜ່ານລະບົບເອເລັກໂຕຣນິກ ໃນແຕ່ລະກໍລະນີດັ່ງນີ້:

- 1) ຈະຖືກປັບໃໝ 800 USD ຕໍ່ໄຕມາດ ສໍາລັບການແຈ້ງ-ມອບອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຊັກຊໍາ;
- 2) ຈະຖືກປັບໃໝ 0.1% ຕໍ່ວັນ ຂອງຈໍານວນອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ຍັງຄ້າງມອບ ໃນການ ແຈ້ງອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ;
- 3) ຈະຖືກປັບໃໝ ຕາມແຕ່ລະຄັ້ງ ດັ່ງນີ້:
 - ຈະຖືກປັບໃໝ 30% ຂອງອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ຕ້ອງມອບ ສໍາລັບການເລັ່ງທວງ ຄັ້ງທີ 1;
 - ຈະຖືກປັບໃໝ 60% ຂອງອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ທີ່ຕ້ອງມອບ ສໍາລັບການເລັ່ງທວງ ຄັ້ງທີ 2;
 - ຈະຖືກປັບໃໝ 100% ຂອງອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມທີ່ຕ້ອງມອບ ສໍາລັບການເລັ່ງທວງ ຄັ້ງທີ 3;
- 4) ສະເໜີເຖິງຂະແໜງເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ການສື່ສານ ໂຈະຊົ່ວຄາວ ຫຼື ຍຸດຕິຊ່ອງທາງ ການຄ້າດິຈິຕອນ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ;
- 5) ສະເໜີໃຫ້ທະນາຄານ ໂຈະ ຫຼື ຍົກເລີກ ຊ່ອງທາງການຊໍາລະຂອງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຊໍາລະ ຊົ່ວຄາວ ຫຼື ຖາວອນ ຕາມແຕ່ລະກໍລະນີ.

15. ຜົນສັກສິດ:

ຄໍາແນະນໍາສະບັບນີ້ ແມ່ນໃຊ້ແທນແຈ້ງການ ເລກທີ 0541/ກງ, ລົງວັນທີ 24 ກຸມພາ 2022 (ສະເພາະໃນໜວດການສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ ໂດຍຜູ້ສະໜອງບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ ຈາກຕ່າງປະເທດໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ຢູ່ ສປປ ລາວ) ແລະ ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ວັນທີ 01 ສິງຫາ 2024 ເປັນຕົ້ນໄປ.

ລັດຖະມົນຕີ



ສັນຕິພາບ ພົມວິຫານ