



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ  
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ອັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ

ເລກທີ 3708 /ສທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 21 DEC 2022

**ຂໍ້ຕົກລົງ**

**ວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ**

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ (ສະບັບປັບປຸງ) ສະບັບເລກທີ 07/ສພຊ, ລົງວັນທີ 21 ທັນວາ 2011;
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍການປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2010;
- ອີງຕາມ ດໍາລັດ ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ສະບັບເລກທີ 570/ນຍ, ລົງວັນທີ 16 ກັນຍາ 2021;
- ອີງຕາມ ດໍາລັດ ວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ຄ່າບໍລິການ ສະບັບເລກທີ 474/ນຍ, ລົງວັນທີ 18 ພະຈິກ 2010;
- ອີງຕາມ ໜັງສືສະເໜີ ຂອງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ສະບັບເລກທີ 6126/ກອຢ, ລົງວັນທີ 22 ພຶດສະພາ 2022.

ລັດຖະມົນຕີກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ອອກຂໍ້ຕົກລົງ:

**ໝວດທີ 1**  
**ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ**

**ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ**

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ກຳນົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ, ມາດຕະການ ແລະ ວິທີການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທີ່ຈຳລະຈອນແຈກຢາຍໃນ ສປປ ລາວ ໃຫ້ມີຄວາມສົມເຫດສົມຜົນຕາມ ສະພາບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຕ່ລະໄລຍະແນ່ໃສ່ຮັກສາຄວາມສະຖຽນລະພາບ ດ້ານ ລາຄາ ທັງເປັນການປົກປ້ອງສິດ, ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳ ຂອງ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ, ຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຂອງລັດ.

**ມາດຕາ 2 ການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ**

ການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ແມ່ນ ການກວດກາ ແລະ ຕິດຕາມ ການກຳນົດລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການ ແພດຂອງຜູ້ຜະລິດ, ນຳເຂົ້າ ແລະ ຈຳໜ່າຍ ຢູ່ສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ ທັງພາກລັດ ແລະ ພາກ

ເອກະຊົນໂດຍຂະແໜງສາທາລະນະສຸກ ແລະ ບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ບົນພື້ນຖານບັນດາຫຼັກການ ແລະ ຂໍ້ບັນຍັດທີ່ກຳນົດພາຍໃຕ້ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້.

**ມາດຕາ 3 ການອະທິບາຍຄຳສັບ**

ຄຳສັບທີ່ນຳໃຊ້ໃນຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1. **ຢາ** ໝາຍເຖິງ ຜະລິດຕະພັນຢາ ທີ່ໄດ້ຜະລິດ, ປຸງແຕ່ງສຳເລັດຮູບຕາມສຸດຕຳລາ ແລະ ກຳມະວິທີ ວິທະຍາສາດ ທີ່ແນ່ນອນ ຊຶ່ງມີການຫຸ້ມຫໍ່ ແລະ ຕິດສະຫຼາກ ໃນນັ້ນສ່ວນປະກອບທີ່ອອກລິດໄດ້ຖືກດັດແປງໃຫ້ ເໝາະສົມກັບການນຳໃຊ້ສຳລັບຄົນ;
2. **ຜະລິດຕະພັນການແພດ** ໝາຍເຖິງ ອຸປະກອນການແພດໃຊ້ສິ້ນເບືອງໃຊ້ຄັ້ງດຽວເຊັ່ນ: ຜ້າອັດ ປາກ ການແພດ, ຖົງມື ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ກຳນົດໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
3. **ລາຄາ** ໝາຍເຖິງ ຄ່າຕອບແທນ ທີ່ເປັນເງິນ, ວັດຖຸ ສິ່ງຂອງ ຫຼື ຜົນປະໂຫຍດ ອື່ນໆ ສຳລັບການຈຳ ໜ່າຍສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ. ລາຄາປະກອບດ້ວຍ: ລາຄາທີ່ລັດຄຸ້ມຄອງ ແລະ ລາຄາທີ່ກຳນົດໂດຍຜູ້ດຳເນີນ ທຸລະກິດດ້ານຢາ;
4. **ລາຄາຈາກໂຮງງານ** ໝາຍເຖິງ ລາຄາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດ ທີ່ບໍລິສັດນຳເຂົ້າຕ້ອງແຈ້ງໃນເວລາທີ່ ມາຂໍຂຶ້ນ ຫຼື ຕໍ່ ທະບຽນຜະລິດຕະພັນຢາ;
5. **ລາຄາຂາຍຍົກຄາດຄະເນ** ໝາຍເຖິງ ລາຄາຂາຍຍົກທີ່ ໂຮງງານຜະລິດຢາ, ບໍລິສັດນຳເຂົ້າ ມາຈົດ ແຈ້ງໃນຕອນຂຶ້ນທະບຽນຜະລິດຕະພັນຢາ;
6. **ລາຄາຂາຍຍ່ອຍຄາດຄະເນ** ໝາຍເຖິງ ລາຄາຂາຍໃຫ້ກັບຜູ້ບໍລິໂພກ ທີ່ໂຮງງານຜະລິດຢາ, ບໍລິສັດນຳເຂົ້າຕ້ອງມາຈົດແຈ້ງໃນຕອນຂຶ້ນທະບຽນຜະລິດຕະພັນຢາ;
7. **ລາຄານຳເຂົ້າ (CIF: Cost Insurance Freight)** ໝາຍເຖິງ ລາຄາທີ່ລວມ ລາຄາຂາຍຂອງໂຮງງານຜູ້ ຜະລິດ, ປະກັນໄພ, ຄ່າຂົນສົ່ງຮອດດ່ານນຳເຂົ້າ ສປປ ລາວ ແຕ່ບໍ່ລວມພາສີນຳເຂົ້າ;
8. **ລາຄາຢາຜະລິດພາຍໃນ** ໝາຍເຖິງ ມູນຄ່າວັດຖຸດິບ, ຄ່າແຮງງານ, ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍເຂົ້າໃນການຜະລິດ ມູນ ຄ່າ ທາງເສດຖະກິດ (ດອກເບ້ຍກູ້ຢືມຖ້າມີການກູ້ຢືມ) + ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການບໍລິຫານ;
9. **ລາຄາຂາຍຍົກ:** ໝາຍເຖິງ ລາຄາຂາຍລະຫວ່າງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດນຳກັນ ຫຼື ລາຄາທີ່ຫົວໜ່ວຍ ທຸລະກິດຂາຍໃຫ້ສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ;
10. **ລາຄາຂາຍຍ່ອຍ** ໝາຍເຖິງ ລາຄາທີ່ຂາຍໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກ;
11. **ການແຈ້ງຄົນລາຄາ** ໝາຍເຖິງ ລາຄາຂາຍຍົກຄາດຄະເນ, ລາຄາຂາຍຍ່ອຍຄາດຄະເນ ທີ່ມີການ ປ່ຽນແປງ ຈາກເດີມ;
12. **ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ** ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຜະລິດ, ຈຳໜ່າຍ, ຊື້ ຫຼື ນຳເຂົ້າ ເພື່ອການຈຳໜ່າຍ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຫຼື ການບໍລິການ ຢູ່ໃນ ຂອບເຂດດິນແດນ ຂອງ ສປປ ລາວ;
13. **ຜູ້ຊົມໃຊ້** ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ຊື້, ນຳໃຊ້ຜະລິດຕະພັນຢາ, ຜະລິດຕະພັນ ການແພດ ແລະ ການບໍລິການ ຢ່າງຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ໂດຍບໍ່ມີຈຸດປະສົງທາງການຄ້າຢູ່ໃນ ຂອບເຂດ ດິນແດນຂອງ ສປປ ລາວ;
14. **ຄວາມໂປ່ງໃສ** ໝາຍເຖິງ ການເຮັດໃຫ້ມາດຕະການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ມີຄວາມຊັດເຈນ ແລະ ຖືກ ເຜີຍແຜ່ຕໍ່ສາທາລະນະຊົນ;

15. ຢາຊີເອກະພາບສາກົນ ໝາຍເຖິງ ຊື່ຜະລິດຕະພັນຢາ ຫຼື ຊື່ ຂອງຕົວຢາຕົ້ນຕໍທີ່ຮັບຮູ້ຢ່າງເປັນທາງການຈາກອົງການອະນາໄມໂລກ ຊຶ່ງນຳໃຊ້ຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນທົ່ວໂລກ ແລະ ບໍ່ມີໃຜເປັນເຈົ້າຂອງລິຂະສິດ;

16. ອັດຕາເພີ່ມລາຄາຂາຍຍ່ອຍ ໝາຍເຖິງ ເບີເຊັນເພີ່ມຂອງລາຄາເພື່ອຂາຍຍ່ອຍ;

17. ບັນຊີຢາຈຳເປັນພື້ນຖານແຫ່ງຊາດ ໝາຍເຖິງ ບັນຊີຢາຈຳເປັນຕົ້ນຕໍ ເພື່ອໃຊ້ໃນການກັນພະຍາດ, ປິ່ນປົວ ແລະ ຮັກສາສຸຂະພາບ ຂອງທຸກຄົນ ມີໄວ້ບໍລິການ ທຸກເວລາ ຢູ່ທຸກລະດັບຂອງສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ ໂດຍອີງໃສ່ສະພາບການເປັນພະຍາດທີ່ແຜ່ຫຼາຍ ແລະ ສະພາບການດ້ານເສດຖະກິດ ຂອງປະເທດ, ຢາຈຳເປັນພື້ນຖານສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຢາດ່ຽວທີ່ມີຊື່ເອກະພາບສາກົນ;

18. ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ໝາຍເຖິງ ໂຮງງານຜະລິດ, ບໍລິສັດຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ, ສາຂາຈຳໜ່າຍ, ບໍລິສັດຂາຍຍົກພາຍໃນ, ຮ້ານຂາຍຍ່ອຍ, ໂຮງໝໍ ແລະ ຫ້ອງກວດພະຍາດເອກະຊົນ ກ່ຽວກັບ ຜະລິດຕະພັນຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ;

19. ລາຄາກາງ ໝາຍເຖິງດັດສະນີໝາຍລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດທີ່ກົມອາຫານແລະຢາກະຊວງສາທາລະນະສຸກກຳນົດອອກ ເພື່ອໃຊ້ເປັນບ່ອນອີງໃນການປະມຸນຈັດຊື້ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນດ້ວຍທຶນຂອງລັດ. ດັດສະນີໝາຍລາຄາຈະຊ່ວຍໃຫ້ການຈັດຊື້ພາກລັດມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ໂປ່ງໃສ ຮັບປະກັນການເຂົ້າເຖິງຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ ປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ລາຄາຜະລິດຕະພັນດັ່ງກ່າວແພງເກີນໄປ.

#### ມາດຕາ 4 ຫຼັກການການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ

ການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ແມ່ນ ປະຕິບັດຕາມກົນໄກການຕະຫຼາດ ໂດຍໃຫ້ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດກຳນົດລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ດ້ວຍຕົນເອງ ພາຍໃຕ້ ການຕິດຕາມ ກວດກາ ຂອງລັດເພື່ອໃຫ້ເປັນໄປຕາມ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ທາງດ້ານຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ແລະ ບັນດານິຕິກຳອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

2. ລັດ ເຄົາລົບສິດໃນການກຳນົດລາຄາ ແລະ ການແຂ່ງຂັນດ້ານລາຄາ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;

3. ລັດ ນຳໃຊ້ມາດຕະການໃນການຄຸ້ມຄອງ ລາຄາຕາມຄວາມຈຳເປັນບົນພື້ນຖານຫຼັກການບໍ່ຈຳແນກປະຕິບັດ, ມີຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ສາມາດກວດສອບໄດ້;

4. ການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ແມ່ນ ໃຫ້ກະຈາຍຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ກັບບັນດາການຈັດຕັ້ງສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ.

#### ມາດຕາ 5 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ຂໍ້ຕົກລົງ ສະບັບນີ້ ມີຂອບເຂດນຳໃຊ້ສຳລັບບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ອົງການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດດ້ານ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ໃນສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ ທັງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ.

**ມາດຕາ 6 ການຈົດແຈ້ງ ແລະ ການແຈ້ງຄືນລາຄາ**

1. ການຈົດແຈ້ງລາຄາ ແມ່ນ ການແຈ້ງລາຄາເປັນລາຍລັກອັກສອນ ຂອງໂຮງງານຜະລິດຢາ ແລະ ບໍລິສັດ ນໍາເຂົ້າ ຢາປົວພະຍາດ ແລະ ອຸປະກອນການແພດກ່ຽວກັບລາຄາຢາ ຄາດຄະເນ ຂາຍຍົກ ແລະ ຂາຍຍ່ອຍ ໂດຍໃຫ້ມີແຜນການການຄິດໄລ່ ຄາດຄະເນການກຳນົດລາຄາ ຂາຍຍົກ ແລະ ຂາຍຍ່ອຍ, ຕາມໂຄງປະກອບລາຄາ;
2. ການແຈ້ງຄືນລາຄາ ແມ່ນໂຮງງານຜູ້ຜະລິດ, ບໍລິສັດນໍາເຂົ້າ ຂໍແຈ້ງຄືນລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທີ່ຜະລິດພາຍໃນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດນໍາເຂົ້າ, ລາຄາຂາຍຍົກຄາດຄະເນ, ລາຄາຂາຍຍ່ອຍ ຄາດຄະເນ ທີ່ມີການປ່ຽນແປງຈາກເດີມ ໂດຍປະຕິບັດຕາມຫຼັກການໃນຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ແລະ ກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

**ມາດຕາ 7 ສະກຸນເງິນທີ່ໃຊ້ໃນການຈົດແຈ້ງລາຄາ ແລະ ການແຈ້ງຄືນ**

1. ສະກຸນເງິນທີ່ໃຊ້ໃນການຈົດແຈ້ງລາຄາ CIF ແມ່ນ ເງິນກີບ, ໃນເວລາທີ່ແຈ້ງລາຄາຕ້ອງຄັດຕິດເອກະສານແລກປ່ຽນເງິນຕາໃນຊ່ວງເວລາທີ່ໄດ້ໄປຈົດແຈ້ງສິນຄ້າກັບພາສີ;
2. ອັດຕາແລກປ່ຽນເງິນຕາຕ່າງປະເທດ ແມ່ນ ຄິດໄລ່ຕາມຕົວຈິງທີ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໄດ້ເຮັດທຸລະກຳການເງິນໄປຊຳລະຄ່າສິນຄ້າ ໂດຍຜ່ານບໍລິການທະນາຄານ ເຊິ່ງລວມທັງຮູບແບບການແລກປ່ຽນຜ່ານທະນາຄານ ເພື່ອໂອນຊຳລະສິນຄ້າ ແລະ ການກູ້ຢືມເພື່ອຊຳລະຄ່າສິນຄ້າ, ກໍລະນີກູ້ຢືມ ແມ່ນໄລ່ອັດຕາແລກປ່ຽນຕາມມື້ທີ່ໄດ້ໂອນເງິນໄປຊຳລະຄ່າສິນຄ້າ;
3. ການແຈ້ງ, ຈົດແຈ້ງຄືນ ແລະ ກຳນົດລາຄາຂາຍຍົກ, ລາຄາຂາຍຍ່ອຍ ແມ່ນ ເປັນສະກຸນເງິນກີບ, ລາຄາຂາຍຍົກ ແລະ ລາຄາຂາຍຍ່ອຍ ແມ່ນໄດ້ລວມພາສີ, ອາກອນແລ້ວ.

**ໝວດທີ 2**

**ການກຳນົດລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ**

**ມາດຕາ 8 ການກຳນົດລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຢູ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂາຍຍົກ**

ບັນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂາຍຍົກ ຕ້ອງໄດ້ກຳນົດລາຄາຂາຍຍົກ ຂອງແຕ່ລະຜະລິດຕະພັນຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຂອງຕົນ ດ້ວຍການແຈ້ງລາຄາຢູ່ກະດານ, ປ້າຍລາຄາ ຫຼື ຮູບການອື່ນໆ ແລ້ວຈັດວາງ, ຫ້ອຍ, ຕິດຢູ່ຕາມບ່ອນດຳເນີນການຊື້ຂາຍ ທີ່ໃຫ້ລູກຄ້າສາມາດເບິ່ງເຫັນໄດ້ງ່າຍ ແລະ ລາຄາຂາຍຍົກທີ່ກຳນົດ ແມ່ນບໍ່ໃຫ້ສູງກວ່າ ລາຄາຂາຍຍົກທີ່ ໂຮງງານຜະລິດ ຫຼື ບໍລິສັດຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ໄດ້ຈົດແຈ້ງກັບພາກລັດ.

**ມາດຕາ 9 ການກຳນົດລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຢູ່ຮ້ານຂາຍຍ່ອຍຢາ**

ບັນດາຮ້ານຂາຍຍ່ອຍຢາ ຕ້ອງກຳນົດລາຄາຂາຍຍ່ອຍທຸກ ຜະລິດຕະພັນ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດຂອງຕົນດ້ວຍການແຈ້ງລາຄາໃສ່ກະດານ ຫຼື ຕິດລາຄາໃສ່ແຜງຢາ ຫຼື ກັບກ່ອງບັນຈຸຢາ ໂດຍຮັບປະກັນການບໍ່ຕິດທັບບັນດາຂໍ້ມູນຈຳເປັນຂອງຢາ ແລະ ລາຄາຂາຍຍ່ອຍທີ່ກຳນົດໄວ້ແມ່ນບໍ່ໃຫ້ສູງກວ່າລາຄາຂາຍຍ່ອຍທີ່ໂຮງງານຜະລິດ ຫຼື ບໍລິສັດຂາເຂົ້າ ໄດ້ຈົດແຈ້ງກັບພາກລັດ.

**ມາດຕາ 10 ການກຳນົດລາຄາຂາຍຍ່ອຍ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຢູ່ໂຮງໝໍ, ຫ້ອງ  
ກວດພະຍາດຂອງລັດ ແລະ ເອກະຊົນ**

1. ການກຳນົດລາຄາຂາຍຍ່ອຍຢູ່ຫ້ອງຈ່າຍຢາ ຂອງໂຮງໝໍເອກກະຊົນ, ຫ້ອງກວດພະຍາດຂອງເອກະຊົນ ຕ້ອງກຳນົດລາຄາຢາຕາມ ມາດຕາ 9 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້;
2. ການກຳນົດລາຄາຂາຍຍ່ອຍ ຂອງບັນດາສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກຂອງ ລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ທີ່ມີການເຊັນສັນຍາໃນການຊຳລະຄ່າ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດຈາກຫ້ອງການປະກັນສຸຂະພາບແຫ່ງຊາດ ແລະ ອົງການປະກັນສັງຄົມ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມລະບຽບຂອງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ;
3. ຜູ້ອຳນວຍການໂຮງໝໍ, ຫ້ອງກວດພະຍາດຂອງລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ມີໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຂອງບັນດາສະຖານທີ່ຂາຍຍ່ອຍຢາ ໃນສະຖານທີ່ຂອງຕົນຄຸ້ມຄອງ.

**ມາດຕາ 11 ການກຳນົດລາຄາກາງ**

- ກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ເປັນຜູ້ກຳນົດລາຄາກາງຂອງ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການ ແພດໂດຍອີງໃສ່ຂໍ້ມູນລາຄາໃນທ້ອງຕະຫຼາດທັງພາຍໃນ ແລະ ສາກົນ.
- ລາຄາກາງແມ່ນນຳໃຊ້ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງ ໃນການປະມຸນຈັດຊື້ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຢູ່ຂັ້ນສູນ ກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ້ນ ແລະ ເປັນຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ການກຳນົດລາຄາ ຫຼື ຄ່າບໍລິການສຸຂະພາບຂອງຄົນເຈັບນອນ ແລະ ຄົນເຈັບກວດເຂດນອກ ໃນສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ ພາກລັດ ແລະ ເອກກະຊົນ ທີ່ມີການເຊັນສັນຍາ ຮັບການຊຳລະຄ່າຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຈາກປະກັນສຸຂະພາບ ແລະ ປະກັນສັງຄົມ.

**ມາດຕາ 12 ວິທີກຳນົດກຳນົດລາຄາກາງ**

1. ໃນສະພາບປົກກະຕິການກຳນົດລາຄາກາງ ຈະມີການທົບທວນໃນແຕ່ລະປີສະນັ້ນທຸກໂຮງໝໍ ແລະ ສູນ ປິ່ນປົວສຸຂະພາບຕ້ອງສົ່ງສຳເນົາໃບນຳສົ່ງຢາໃຫ້ຂະແໜງອາຫານ ແລະ ຢາ ແຂວງ ເພື່ອສັງລວມ ແລະ ສົ່ງໃຫ້ກົມ ອາຫານ ແລະ ຢາ ເພື່ອວິເຄາະຂໍ້ມູນລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດໃນແຕ່ລະປີ. ການປັບປຸງລາຄາກາງແຜນ ອີງໃສ່ຂໍ້ມູນລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດການທີ່ຈັດຊື້ຕົວຈິງຂອງປີຜ່ານມາ;
2. ໃນສະພາວະສຸກເສີນການກຳນົດລາຄາກາງ ຈະຕ້ອງພິຈາລະນາໃນແຕ່ລະໄລຍະເຊັ່ນ: ມີສະພາບວິກິດທາງ ດ້ານເສດຖະກິດ-ການເງິນ, ໄພເງິນເຟີ້ ແລະ ສົງຄາມ.

**ມາດຕາ 13 ການຄຸ້ມຄອງລາຄາໃນສະພາວະສຸກເສີນ**

ໃນກໍລະນີມີໄພພິບັດ ແລະ ການລະບາດຂອງພະຍາດ, ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ສາມາດນຳໃຊ້ມາດຕະການ ຄຸ້ມຄອງດ້ວຍວິທີພິຈາລະນາການຄວບຄຸມລາຄາ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ກຳນົດໂຄງປະກອບລາຄາ;
2. ກຳນົດລາຄາສູງສຸດ, ລາຄາຕໍ່າສຸດ ຫຼື ຂອບເຂດລາຄາ;
3. ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນຄັງແຮສຳຮອງ;
4. ຖິ້ມຂຸມສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ;
5. ການດັດສິມການສະໜອງ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການ.

ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ຕ້ອງເປັນເຈົ້າການໂດຍມີການປະສານສົມທົບກັບຄະນະຄຸ້ມຄອງລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ຄ່າບໍລິການ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງ 71 /ນຍ, ລົງວັນທີ 6 ຕຸລາ 2017 ແລະ ຂະແໜງ ການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການຢາໃນການກຳນົດລາຍການ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ ການແພດ ທີ່ຕ້ອງຄວບຄຸມລາຄາ ຕາມ "ບັນຊີ ກ" ແລະ ລາຍການຕິດຕາມການເໜັງຕີງຂອງລາຄາ ເພື່ອວາງ ມາດຕະການຄຸ້ມຄອງໃນພາວະສຸກເສີນດັ່ງກ່າວ.

### **ໝວດທີ 3**

#### **ຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ**

#### **ທີ່ໃຊ້ງົບປະມານລັດຖະບານ ແລະ ລາຍຮັບຈາກການໃຫ້ບໍລິການໃນໂຮງໝໍໃນ ການຈັດຊື້**

##### **ມາດຕາ 14 ການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທີ່ໃຊ້ງົບປະມານລັດ ແລະ ລາຍຮັບຈາກການໃຫ້ບໍລິການຂອງໂຮງໝໍໃນການຈັດຊື້**

1. ຢາທີ່ນອນໃນບັນຊີຢາຈຳເປັນພື້ນຖານ ທີ່ຊົມໃຊ້ໃນບັນດາສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກຂອງລັດ ແລະ ສະຖານທີ່ບໍລິການທີ່ບໍ່ແມ່ນຂອງລັດແຕ່ມີການເຊັນສັນຍາຮັບການຊຳລະຄ່າຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ ການແພດ ຈາກປະກັນສຸຂະພາບ ແລະ ປະກັນສັງຄົມ ແມ່ນ ຕ້ອງໄດ້ຈັດຊື້ດ້ວຍຮູບການປະມຸນ ໂດຍປະຕິບັດ ຕາມລະບຽບຂອງກົດໝາຍຈັດຊື້ຈັດຈ້າງ ແລະ ບັນດານິຕິກຳອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຈັດຊື້ປະມຸນຢາຂອງ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ;

2. ລາຄາຢາທີ່ຊະນະປະມຸນ ແມ່ນ ບໍ່ໃຫ້ສູງກວ່າລາຄາກາງທີ່ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ໄດ້ກຳນົດໃຫ້ໃນ ໄລຍະໃກ້ກັບການປະມຸນທີ່ສຸດ, ໃນກໍລະນີເປັນຢາທີ່ຍັງບໍ່ທັນກຳນົດລາຄາກາງຈາກກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ແມ່ນ ໃຫ້ບໍ່ສູງກວ່າລາຄາຂາຍຍົກທີ່ທາງບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານໄດ້ຈັດແຈ້ງນຳກະຊວງສາທາລະນະສຸກ.

##### **ມາດຕາ 15 ການແຈ້ງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທີ່ໄດ້ຈາກການປະມຸນຈັດຊື້**

ໃຫ້ບັນດາໂຮງໝໍ ແລະ ສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ ທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ລວມທັງ ສະຖານທີ່ບໍລິການທີ່ບໍ່ ແມ່ນ ຂອງລັດ ແຕ່ມີການເຊັນສັນຍາຮັບການຊຳລະຄ່າ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການ ແພດ ຈາກປະກັນສຸຂະພາບ ແລະ ປະກັນສັງຄົມ ສົ່ງລາຍງານຜົນການປະມຸນມາຍັງ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ພາຍໃນ 30 ວັນຫຼັງຈາກປະກາດຜົນການປະມຸນ.

ໃນກໍລະນີ ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ ເຮັດການຈັດຊື້ລວມສູນ ລາຄາທີ່ໄດ້ຮັບຈາກຜົນການປະມຸນ ຕ້ອງໄດ້ແຈ້ງໃຫ້ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ຊາບພາຍໃນ 30 ວັນ.

## ໜວດທີ 4

### ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ

#### ມາດຕາ 16 ອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ

ລັດຖະບານຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ເປັນເອກະພາບໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ໂດຍມອບໃຫ້ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ ແລະ ເປັນໃຈກາງປະສານສົມທົບກັບ ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳການຄ້າ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

#### ມາດຕາ 17 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຮັບຜິດຊອບຂອງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ມີດັ່ງນີ້:

1. ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານກັບຂະແໜງການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍສະເພາະຂະແໜງການເງິນ ແລະ ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າໃນນາມຄະນະຊີ້ນຳວຽກງານຄຸ້ມຄອງລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ຄ່າບໍລິການ ຂັ້ນສູນກາງ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບເລກທີ 71/ນຍ, ລົງວັນທີ 06 ຕຸລາ 2017;
2. ເຜີຍແຜ່, ຊີ້ນຳໃຫ້ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ຂຶ້ນກັບຕົນ ແລະ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວທາງດ້ານ ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ແລະ ສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໃຫ້ປະຕິບັດການກຳນົດລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ແລະ ກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
3. ຕ້ອງມີການເຜີຍແຜ່ລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທີ່ໄດ້ຜ່ານການອະນຸມັດອອກສູ່ສາທາລະນະຊົນ ເຊິ່ງລວມທັງເພດານຂອງລາຄາແຕ່ລະປະເພດ ແລະ ລາຄາທີ່ປະມຸນຈັດຊື້ໂດຍໃຊ້ງົບປະມານລັດຖະບານ ແລະ ປະກັນສຸຂະພາບ ຫຼື ປະກັນສັງຄົມ ທຸກຄັ້ງທີ່ມີການປ່ຽນແປງລາຄາ;
4. ລັດຖະມົນຕີກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ເພື່ອເປັນເສນາທິການໃນການຊີ້ນຳ, ນຳພາຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ໂດຍມອບໃຫ້ ຫົວໜ້າກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ເປັນຫົວໜ້າກອງເລຂາດັ່ງກ່າວ;
5. ຊີ້ນຳ ແລະ ປະສານສົມທົບ ບັນດາພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຂຶ້ນກັບຕົນ ໃຫ້ມີການສົມທົບກັນເປັນປະຈຳ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການລົງກວດກາ, ກວດສອບ ແລະ ປະຕິບັດມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ກະທຳຜິດ ທີ່ຢູ່ໃນຂອບເຂດການຄຸ້ມຄອງຕາມລະບຽບການ.

#### ມາດຕາ 18 ໜ້າທີ່ ຂອງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ

ກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້າ ນະໂຍບາຍ ແລະ ມາດຕະການ ໃນການຄຸ້ມຄອງລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ;
2. ຄົ້ນຄວ້າ, ວິເຄາະ ແລະ ວິໄຈ ກ່ຽວກັບ ລາຄາຢາ, ຜະລິດຕະພັນການແພດ ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ ທັງສະເໜີໂຄງການ, ແຜນງານ ແລະ ມາດຕະການເພື່ອຄຸ້ມຄອງລາຄາ;
3. ກຳນົດລະບຽບການ ເພື່ອເປັນເຄື່ອງມືໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ;
4. ຊີ້ນຳ, ນຳພາ ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ເປັນໃຈກາງປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການ ຄຸ້ມຄອງລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ;
5. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

6. ເຜີຍແຜ່ ແລະ ແນະນຳ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
7. ຕິດຕາມການເໜັງຕີງຂອງລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
8. ຮັບພິຈາລະນາ ແກ້ໄຂຄຳສະເໜີຂອງຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມເດືອດຮ້ອນ ຫຼື ຄວາມເສຍຫາຍ, ເນື່ອງຈາກການກະທຳອັນມີຜົນກະທົບຕໍ່ລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ;
9. ບັບໃໝຜູ້ທີ່ລະເມີດ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 26 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດຕາມລາຍການຄວບຄຸມລາຄາ ທີ່ຕົນເປັນອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາ;
10. ຕິດຕາມ, ກວດກາ, ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ແລະ ສະເໜີ ກ່ຽວກັບ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມເນື້ອໃນຂໍ້ 2, 3 ແລະ 7 ຂອງມາດຕານີ້ຕໍ່ກະຊວງອຸດສາຫະກຳການຄ້າ;
11. ອອກແຈ້ງການ, ລະບຽບການ, ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ອື່ນໆ ຕາມການມອບໝາຍຂອງ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ;
12. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

**ມາດຕາ 19 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງພະແນກສາທາລະນະສຸກ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ**

ພະແນກສາທາລະນະສຸກ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້າ, ວິເຄາະ ແລະ ວິໄຈ ກ່ຽວກັບລາຄາຢາ, ຜະລິດຕະພັນການແພດ ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດລວມທັງ ສະເໜີໂຄງການ, ແຜນງານ ແລະ ມາດຕະການເພື່ອຄຸ້ມຄອງລາຄາ;
2. ຊີ້ນຳ ແລະ ນຳພາ ຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກເມືອງ, ນະຄອນ, ເທດສະບານ ແລະ ປະສານສົມທົບກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳການຄ້າ ແລະ ຂະແໜງການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດ ຕະພັນການແພດ;
3. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາຢາ ຕາມຂໍ້ກຳນົດສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມການມອບໝາຍຂອງ ກະຊວງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ;
4. ເຜີຍແຜ່ ແລະ ແນະນຳ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຄຳລັດສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນໆ ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ທົ່ວເຖິງ;
5. ຕິດຕາມການເໜັງຕີງຂອງລາຄາ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
6. ຮັບພິຈາລະນາ ແກ້ໄຂ ຄຳສະເໜີຂອງຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມເດືອດຮ້ອນ ຫຼື ຄວາມເສຍຫາຍ ເນື່ອງຈາກການກະທຳອັນມີຜົນກະທົບຕໍ່ລາຄາ;
7. ບັບໃໝ ຜູ້ທີ່ລະເມີດຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 26 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມ ງວດຕາມລາຍການຄວບຄຸມລາຄາ;
8. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ແລະ ສະເໜີ ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມເນື້ອໃນ ຂໍ້ 1, 2, 5 ແລະ 6 ຂອງມາດຕານີ້ ຕໍ່ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ;
9. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

**ມາດຕາ 20 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກ ເມືອງ, ນະຄອນ, ເທດສະບານ**

ຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກເມືອງ, ເທດ, ເທດສະບານ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້າ, ວິເຄາະ ແລະ ວິໄຈກ່ຽວກັບ ລາຄາຢາ, ຜະລິດຕະພັນການແພດ ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດລວມທັງ ສະເໜີໂຄງການ, ແຜນງານ ແລະ ມາດຕະການເພື່ອຄຸ້ມຄອງລາຄາ;



2. ຊີ້ນໍາ ແລະ ນໍາພາ ໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງສິນຄ້າ ແລະ ປະສານງານກັບ ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ຫ້ອງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າເມືອງ ໃນການຈັດ ຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາ;
3. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມ ການມອບໝາຍຂອງ ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ;
4. ເຜີຍແຜ່ ແລະ ແນະນໍາ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບການອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
5. ຕິດຕາມການເໜັງຕີງຂອງລາຄາ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
6. ຮັບພິຈາລະນາ ແກ້ໄຂຄໍາສະເໜີຂອງຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມເດືອດຮ້ອນ ຫຼື ຄວາມເສຍຫາຍ ເນື່ອງຈາກ ການກະທໍາອັນມີຜົນກະທົບຕໍ່ລາຄາ;
7. ບັບໃໝຜູ້ທີ່ລະເມີດຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນມາດຕາ 26 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ຢ່າງເຂັ້ມງວດຕາມ ລາຍການຄວບຄຸມລາຄາ;
8. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ແລະ ສະເໜີກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມເນື້ອໃນ ຂໍ້: 1, 2, 5 ແລະ 6 ຂອງ ມາດຕານີ້ ຕໍ່ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ຫ້ອງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າເມືອງ ແລະ ອົງການປົກຄອງເມືອງ, ນະຄອນ, ເທດສະບານ;
9. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນລະບຽບກົດໝາຍ.

## **ໝວດທີ 5**

### **ສິດ ແລະ ພັນທະຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ**

#### **ມາດຕາ 21 ສິດຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ**

ສິດຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ມີສິດດັ່ງນີ້:

1. ກໍານົດລາຄາບິນພື້ນຖານກິນໄກຂອງຕະຫຼາດ ຍົກເວັ້ນແຕ່ລາຍການຢາ ທີ່ນອນໃນລາຍການຄວບ ຄຸມລາຄາ;
2. ສະເໜີ ຫຼື ຮ້ອງຟ້ອງ ພະນັກງານ ຫຼື ເຈົ້າໜ້າທີ່ ກ່ຽວກັບ ການປະຕິບັດງານ ເມື່ອເຫັນວ່າມີພິດຕິກໍາ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບ;
3. ນໍາໃຊ້ສິດອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

#### **ມາດຕາ 22 ພັນທະຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ**

ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ມີພັນທະດັ່ງນີ້:

1. ຈົດແຈ້ງ ທຸກລາຍການທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ ພ້ອມທັງແຈ້ງຄືນຖ້າມີການປ່ຽນແປງ;
2. ສົ່ງບົດລາຍງານລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດທັງໝົດ ບິລະຄັ້ງ, ສໍາລັບ ລາຍການຢາ ທີ່ນອນ ໃນລາຍການຄວບຄຸມລາຄາ ສົ່ງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ທຸກໆ 6 ເດືອນ;
3. ສະແດງ ຫຼື ຕິດລາຄາຢາ ທີ່ນອນໃນລາຍການຢາຄວບຄຸມລາຄາ ຫຼື ບໍ່ຄວບຄຸມ, ປ້າຍລາຄາດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງຕິດຢູ່ໃນບໍລິສັດ, ສະຖານທີ່ຮ້ານຂາຍຢາ ຫຼື ຫ້ອງຂາຍຂອງບໍລິສັດຂອງຕົນ, ການຕິດປ້າຍລາຄາຕ້ອງ ຈະແຈ້ງ ບໍ່ສ້າງຄວາມສັບສົນໃຫ້ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້;
4. ຕ້ອງໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມື ແກ່ການປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານ ຫຼື ເຈົ້າໜ້າທີ່;
5. ປະຕິບັດພັນທະອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

**ມາດຕາ 23 ພັນທະຂອງໂຮງໝໍ ແລະ ຫ້ອງກວດພະຍາດຂອງລັດ**

ໂຮງໝໍ ແລະ ຫ້ອງກວດພະຍາດຂອງລັດ ມີພັນທະດັ່ງນີ້:

1. ສະແດງ ຫຼື ຕິດລາຄາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທີ່ນອນໃນລາຍການຢາຄວບຄຸມລາຄາ ຫຼື ບໍ່ຄວບຄຸມ. ປ້າຍລາຄາດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງສະແດງ ແລະ ຕິດຢູ່ໃນສະຖານທີ່ບໍລິການສາທາລະນະສຸກ;
2. ຕ້ອງໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມື ແກ່ການປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານ ຫຼື ເຈົ້າໜ້າທີ່;
3. ປະຕິບັດພັນທະອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

**ໝວດທີ 6**

**ຂໍ້ຫ້າມ**

**ມາດຕາ 24 ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບພະນັກງານ ຫຼື ເຈົ້າໜ້າທີ່ ໃນການປະຕິບັດໜ້າທີ່**

ຫ້າມພະນັກງານ ຫຼື ເຈົ້າໜ້າທີ່ ມີພຶດຕິກຳ ດັ່ງນີ້:

1. ສວຍໃຊ້ອຳນາດ, ຕຳແໜ່ງ ແລະ ໜ້າທີ່ ເພື່ອຮຽກຮ້ອງເອົາຜົນປະໂຫຍດ;
2. ສວຍໃຊ້ອຳນາດເກີນຂອບເຂດ ທີ່ເປັນການບັງຄັບ ແລະ ນາບຊູ່ ເຊັ່ນ: ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ໃຊ້ອາວຸດ, ທໍລະມານ, ໃຊ້ການກະທຳ ແລະ ວາຈາທີ່ຫຍາບຊ້າ;
3. ປະລະໜ້າທີ່ ແລະ ລົບຫຼີກການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ;
4. ເມີນເສີຍ, ປະໝາດ, ຂາດຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະ ບິດເບືອນຄວາມຈິງ;
5. ບິດບັງ, ປົກປ້ອງ, ເຊື່ອງອຳ ແລະ ໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືແກ່ ຜູ້ກະທຳຄວາມຜິດ ເພື່ອຮັບ ສິນບົນ ຫຼື ຜົນປະໂຫຍດແນວອື່ນ;
6. ເປີດເຜີຍຄວາມລັບທີ່ໄດ້ຈາກຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ນອກເໜືອຈາກເປົ້າໝາຍການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
7. ມີພຶດຕິກຳອື່ນ ທີ່ລະເມີດ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

**ມາດຕາ 25 ຂໍ້ຫ້າມ ສຳລັບຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ**

ຫ້າມຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ມີພຶດຕິກຳດັ່ງນີ້:

1. ກະທຳການໃດໆ ໂດຍເຈດຕະນາ ຊຶ່ງເຮັດໃຫ້ລາຄາຕໍ່າ ຫຼື ສູງເກີນຄວນ ຫຼື ເຮັດໃຫ້ ເກີດຄວາມປັນ ປ່ວນໃນສັງຄົມ;
2. ກັກຕຸນສິນຄ້າ ທີ່ນອນໃນລາຍການຄວບຄຸມລາຄາ, ໂດຍມີສິນຄ້າດັ່ງກ່າວ ໄວ້ໃນຄອບຄອງເກີນ ປະລິມານ ທີ່ອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາໄດ້ກຳນົດໄວ້;
3. ເກັບມ້ຽນສິນຄ້າໄວ້ໃນຄັງແຮສຳຮອງອື່ນນອກຈາກຄັງແຮສຳຮອງທີ່ໄດ້ລາຍງານຕໍ່ ອົງການຄຸ້ມຄອງ ລາຄາ;
4. ນຳເອົາສິນຄ້າ ທີ່ຢູ່ໃນລາຍການຄວບຄຸມທີ່ມີໄວ້ນັ້ນອອກຈຳໜ່າຍໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກ ອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາ;
5. ຢຸດ, ປະຕິເສດ ຫຼື ແກ່ຍາວເວລາ ການຈຳໜ່າຍ ຫຼື ການບໍລິການ ໂດຍບໍ່ມີເຫດຜົນ ໃນເມື່ອມີຄຳສັ່ງ ຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາ.

## ໝວດທີ 7

### ນະໂຍບາຍ ຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ ແລະ ມາດຕະການ ຕໍ່ ຜູ້ລະເມີດ

#### ມາດຕາ 26 ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ

ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ດ້ວຍການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຖືກຕ້ອງ, ໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມື ແລະ ສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບລາຄາຢ່າງຖືກຕ້ອງ, ຊັດເຈນ ແລະ ທັນເວລາ ຈະໄດ້ຮັບການຍ້ອງຍໍ ຫຼື ປະຕິບັດນະໂຍບາຍອື່ນໆຕາມຄວາມເໝາະສົມໃນແຕ່ລະກໍລະນີ.

#### ມາດຕາ 27 ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ຈະຖືກສຶກສາອົບຮົມ, ປະຕິບັດວິໄນ, ປັບໃໝ, ໃຊ້ແທນຄ່າເສຍຫາຍທາງແພ່ງ ຫຼື ຖືກລົງໂທດທາງອາຍາ ຕາມແຕ່ລະກໍລະນີ ເບົາ ຫຼື ໜັກ.

#### ມາດຕາ 28 ມາດຕະການສຶກສາອົບຮົມ

ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ທີ່ບໍ່ເປັນການກະທໍາຜິດທາງອາຍາ ຈະຖືກຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມ.

#### ມາດຕາ 29 ມາດຕະການທາງວິໄນ

ພະນັກງານ ຫຼື ເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການທາງວິໄນຕາມລະບຽບກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

#### ມາດຕາ 30 ມາດຕະການປັບໃໝ

ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ທີ່ບໍ່ເປັນການກະທໍາຜິດທາງອາຍາ ແລະ ພາຍຫຼັງທີ່ໄດ້ຮັບການຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມມາແລ້ວສອງຄັ້ງ, ຈະຖືກປັບໃໝຕາມແຕ່ລະກໍລະນີ ຕາມດໍາລັດວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງ ລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ລາຄາບໍລິການ ສະບັບເລກທີ 474/ນຍ, ລົງວັນທີ 18 ພະຈິກ 2010 ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ບໍ່ຕິດປ້າຍລາຄາ ມີໂທດປັບໃໝແຕ່ 500.000 ກີບ ຫາ 1.000.000 ກີບ/ ຄັ້ງ/ລາຍການ;
2. ແຈ້ງຂໍ້ມູນເທັດ ກ່ຽວກັບໂຄງປະກອບລາຄາ ຫຼື ຄັງແຮສໍາຮອງມີໂທດປັບໃໝແຕ່ 1.000.000 ກີບ ຫາ 3.000.000 ກີບ/ຄັ້ງ/ລາຍການ;
3. ບໍ່ແຈ້ງໂຄງປະກອບລາຄາ ມີໂທດປັບໃໝແຕ່ 1.000.000 ກີບ ຫາ 3.000.000 ກີບ/ຄັ້ງ/ລາຍການ;
4. ນໍາເອົາສິນຄ້າທີ່ມີໄວ້ໃນຄັງແຮສໍາຮອງອອກຈໍາໜ່າຍ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ຈາກອົງການ ຄຸ້ມຄອງລາຄາ ມີໂທດປັບໃໝແຕ່ 1.000.000 ກີບ ຫາ 3.000.000 ກີບ/ຄັ້ງ/ລາຍການ;

5. ຢຸດ, ປະຕິເສດ ຫຼື ແກ່ຍາວເວລາ ການຈຳໜ່າຍ ຫຼື ການບໍລິການ ໂດຍບໍ່ມີເຫດຜົນໃນເມື່ອມີຄຳສັ່ງ ຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ມີໂທດປັບໃໝແຕ່ 1.000.000 ກີບ ຫາ 3.000.000 ກີບ/ຄັ້ງ/ລາຍການ;

6. ນຳໃຊ້ໂຄງປະກອບລາຄາ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງລາຄາມີໂທດປັບໃໝແຕ່ 1.000.000 ກີບ ຫາ 5.000.000 ກີບ/ຄັ້ງ/ລາຍການ.

**ມາດຕາ 31 ມາດຕະການທາງແພ່ງ ແລະ ທາງອາຍາ**

ມາດຕະການທາງແພ່ງ ແລະ ທາງອາຍາ ແມ່ນໃຫ້ອົງໃສ່ລະບຽບກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

**ມາດຕາ 32 ມາດຕະການໂທດເພີ່ມ**

ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ສາມາດຖືກປະຕິບັດມາດຕະການໂທດເພີ່ມເຊັ່ນ: ໂຈະ ຫຼື ຖອນໃບທະບຽນວິຊາສະເພາະ, ໃບອະນຸຍາດຕ່າງໆ, ຮີບວັດຖຸສິ່ງຂອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

**ໝວດທີ 8  
ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ**

**ມາດຕາ 33 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ**

ກະຊວງສາທາລະນະສຸກມອບໃຫ້ກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ສົມທົບກັບບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນດີ.

ບັນດາກະຊວງ, ອົງການທຽບເທົ່າກະຊວງອື່ນ ແລະ ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ຈົ່ງຮັບຮູ້ ແລະ ໃຫ້ ຄວາມຮ່ວມມືໃນການຈັດຕັ້ງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ຕາມພາລະບົດບາດຂອງຕົນຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

**ມາດຕາ 34 ຜົນສັກສິດ**

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດ ພາຍຫຼັງ ສິ່ສິບຫ້າວັນ ນັບແຕ່ວັນທີ່ໄດ້ລົງລາຍເຊັນປະກາດໃຊ້ ແລະ ໄດ້ລົງຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ.



ປອ.ດຣ. ບຸນແຝງ ພູມມະໄລສິດ