



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນາຖາວອນ

===000===

ແຂວງຈໍາປາສັກ
ພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ

№ 1506

ເລກທີ /ອຄ.ຈສ

ປາກເຊ, ວັນທີ 16.09.14

ບົດລາຍງານ

- ຮຽນ : - ທ່ານ ຫົວໜ້າຫ້ອງການ ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ.
- ທ່ານ ຫົວໜ້າກົມການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ.

ທີ່ນັບຖື ແລະ ຮັກແພງ

ເລື່ອງ : ຂໍລາຍງານການຮ່ວມມືພັດທະນາການຄ້າຊາຍແດນລາວ-ຫວຽດນາມ ລະຫວ່າງແຂວງຈໍາປາສັກ ກັບ
ສສ ຫວຽດນາມ.

- ອີງຕາມ ຂໍ້ຕົກລົງ ຂອງກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ ສະບັບເລກທີ0035/ອຄ.ຈພງ, ລົງວັນທີ 06/01/2012 ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວ ຂອງພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫລວງ.
- ອີງຕາມ ແຈ້ງການ ຂອງຫ້ອງການ ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ ສະບັບເລກທີ 2528/ຫອຄ.ກຂອ.ຊດ, ລົງວັນ
ທີ 05 ກັນຍາ 2014.

ພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງຈໍາປາສັກ ຂໍຮຽນລາຍງານມາຍັງທ່ານ ກ່ຽວກັບການຮ່ວມມືພັດທະນາການຄ້າຊາຍ
ແດນລາວ-ຫວຽດນາມ ກໍ່ຕີແຂວງຈໍາປາສັກ ກັບບັນດາແຂວງພາກກາງ ແລະ ພາກໄຕ້ ຂອງສສ ຫວຽດນາມ.

ແຂວງຈໍາປາສັກ ບໍ່ມີຊາຍແດນຕິດຈອດກັບ ສສ ຫວຽດນາມ ແຕ່ກໍ່ໄດ້ມີການພົວພັນຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ມີແລກ
ປ່ຽນຊື້-ຂາຍ ລະຫວ່າງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ທັງສອງຝ່າຍ ຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ.

ໃນປີ 2011 ພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງ ໄດ້ນໍາພາກລັດ ແລະ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ໄປພົບປະ ແລະ ເຮັດວຽກ
ຮ່ວມກັບພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງບຸ້ງດັ້ງ, ແຂວງກວາງຫຼາຍ, ແຂວງກວາງນາມ, ນະຄອນດານັງ, ແຂວງຕັກລັກ ແລະ
ແຂວງບຸ້ງເບືອງ ຂອງສສ ຫວຽດນາມ ຊຶ່ງໄດ້ມີບົດບັນທຶກຊ່ວຍຈໍາກ່ຽວກັບການຮ່ວມມືພັດທະນາວຽກງານອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ
ລະຫວ່າງ2ພະແນກ ຈໍານວນ 6ສະບັບ, ບົດບັນທຶກຊ່ວຍຈໍາພົວພັນຮ່ວມມືພັດທະນາການຄ້າ ລະຫວ່າງສະມາຄົມການຄ້າລາວ ກັບສະມາຄົມ
ການຄ້າແຂວງຕັກລັກ, ບົດບັນທຶກຊ່ວຍຈໍາພົວພັນຮ່ວມມືທຸລະກິດຮ່ວມກັນ ລະຫວ່າງທຸລະກິດ ທັງສອງຝ່າຍ ຈໍານວນ 8ສະບັບ, ການພົບ

ປະ ແລະ ເຮັດວຽກໃນຄັ້ງນັ້ນ ແມ່ນໄດ້ມີການແລກປ່ຽນບົດຮຽນ ເຫັນໄດ້ວ່າ ສສ ຫວຽດນາມ ມີບົດຮຽນຫລາຍໃນການຄຸ້ມຄອງວຽກ
ງານອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ໃນພື້ນຖານກົນໄກເສດຖະກິດຕະຫລາດສັງຄົມນິຍົມ ເຊິ່ງມະຫາພາກຈະບໍ່ແຊກແຊງເຂົ້າໃນກົນໄກ
ເສດຖະກິດຕະຫລາດຈະເປີດໂອກາດໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ເປັນຜູ້ກຳນົດ ແລະ ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ຜົນການຂອງ ການດຳເນີນທຸລະ
ກິດຂອງຕົນ, ບັນດາວິສາຫະກິດຂອງລັດ ສາມາດເປັນຕົວແທນໃຫ້ແກ່ມະຫາພາກ ເຮັດໜ້າທີ່ ໃນການດັດສົມກົນໄກຕະຫລາດ ເປັນເຈົ້າ
ນຳໜ້າພາທາງ ຂອງທຸລະກິດອື່ນໆ, ເຫັນໄດ້ຄວາມສາມາດຂອງ ຫວຽດນາມ ໃນການຫັນກົນໄກເສດຖະກິດ ຂອງຕົນສາມາດເຊື່ອມໂຍງ
ເຂົ້າກັບສາກົນ ແລະ ຫັນເປັນອຸດສາຫະກຳທັນສະໄໝ ໄດ້ດີ ສິ່ງເຫລົ່ານັ້ນ ແມ່ນບົດຮຽນທີ່ລາວເຮົາຄວນໄດ້ມີການສຶກສາຢ່າງລະອຽດ
ແລະ ອາດຈະນຳມາເປັນຕົວແບບນຳໃຊ້ໃນ ສປປລາວ ໃຫ້ເກີດມີປະສິດທິຜົນສູງສຸດ.

ໃນໄລຍະແຕ່ປີ2010 ຫາ 2013 ທີ່ຜ່ານມາແຂວງຈຳປາສັກ ໄດ້ນຳພາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ ແລະ ຈຳ
ໜ່າຍສິນຄ້າຢູ່ພາກກາງ ແລະ ພາກໄຕ້ ຂອງ ສສ ຫວຽດນາມ ໄດ້ຈຳນວນ 07ຄັ້ງ.

ໃນປີ 2014 ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ໄດ້ຕາງໜ້າແຂວງ ເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ ຢູ່ ສສ ຫວຽດນາມ ຈຳ
ນວນ 01ຄັ້ງ ຄື : ການຕະຫລາດນັດສາກົນ, ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການລົງທຶນ ຕາມແລວເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກ ທີ່
ນະຄອນ ດານັງ ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງໃນຄັ້ງນີ້ ແຂວງຈຳປາສັກ ໄດ້ນຳເອົາຜະລິດຕະພັນກະສິກຳ ທີ່ເປັນທຳແຮງຂອງແຂວງ ຕົ້ນຕໍ
ແມ່ນສິນຄ້າທີ່ນອນໃນໂຄງການ ຄອນເທັກ ຟາມມິງ ເຊັ່ນ : ຜັກກະລໍ່າ, ຜັກກາດຂາວ ແລະ ພືດຜັກອື່ນໆ ຈຳນວນໜຶ່ງ ເຂົ້າຮ່ວມງານ
ວາງສະແດງດັ່ງກ່າວ ຊຶ່ງສາມາດ ດຶງດູດຄວາມສົນໃຈ ຈາກຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມພາຍໃນງານ ໄດ້ເປັນຢ່າງດີ ໂດຍສະເພາະຜະລິດຕະພັນເຂົ້າ
ໜຽວ, ສາລີ, ມັນຕົ້ນ ແລະ ຖິ່ວດິນ ແລະ ໃນໂອກາດນີ້ກໍໄດ້ນຳພາກຸ່ມສະຫະກອນເກັບຊື້-ຜະລິດສິນຄ້າກະສິກຳ ເມືອງບາຈຽງຈະເລີນ
ສຸກ ເຂົ້າຮ່ວມເວທີພິບປະເຈລະຈາຈັບຄູ່ທຸລະກິດ ຊຶ່ງສາມາດຈັບຄູ່ທຸລະກິດ ຮ່ວມກັບ ບໍລິສັດ ດາຍຮ່າຍ ຈຳກັດ (ນະຄອນດານັງ)
ແລະ ບໍລິສັດ ແຫງເລີຍ (ນະຄອນເຫ້ວ); ການຈັບຄູ່ທຸລະກິດ ແມ່ນກ່ຽວກັບສິນຄ້າປະເພດກະສິກຳ ເຊັ່ນ : ມັນຕົ້ນແຫ້ງຜ່ານ, ລາລີ
ລ້ຽງສັດ, ຖິ່ວດິນ, ຖິ່ວເຫລືອງ, ກ້ວຍນ້ຳຫວ້າ, ໜາກອີ ແລະ ສິນຄ້າກະສິກຳອື່ນໆ.

*** ດ້ານດີ, ດ້ານອ່ອນ :**

+ ດ້ານດີ :

- ມີການຊື້ນຳພາ ຈາກຄະນະພັກຂັ້ນເທິງ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.
- ໄດ້ຮັບຄວາມຮ່ວມມື ແລະ ນະໂຍບາຍຕ່າງໆ ຈາກຄະນະຮັບຜິດຊອບການຈັດງານ ຂອງຝ່າຍ ສສ ຫວຽດນາມ ເປັນຢ່າງ
ດີ ໃນການເຂົ້າຮ່ວມງານໃນແຕ່ລະຄັ້ງ.
- ຂອດປະສານງານລະຫວ່າງສອງຝ່າຍ ມີຄວາມລະອຽດ, ຮອບຄອບ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ຂອດການແຈ້ງເອກະສານ, ແຈ້ງສິນຄ້າ
ເຂົ້າ-ອອກ ໃນແຕ່ລະຄັ້ງມີຄວາມສະດວກ, ວ່ອງໄວ.
- ເປັນການສ້າງເງື່ອນໄຂ ໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ໄດ້ມີໂອກາດຮຽນຮູ້ ໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຂອງຕົນ ໃຫ້ຖືກຕາມ
ຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫລາດ ພ້ອມທັງມີປະສິບການ ໃນການແລກປ່ຽນຊື້-ຂາຍ ກັບທຸລະກິດຕ່າງປະເທດ.

+ ດ້ານອ່ອນ :

- ບັນດາຜະລິດຕະພັນ ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມງານ ຍັງບໍ່ມີຄວາມຫລາກຫລາຍ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ແຮງຈູງໃຈໃນການຊື້ ບໍ່ໄດ້ຕາມເບົ້າໝາຍ.
- ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ສ່ວນໃຫຍ່ ບໍ່ມີຄວາມຕື່ນຕົວ, ຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມເຂົ້າໃຈເຖິງຜົນທີ່ຈະໄດ້ຮັບ ຈາກການເຂົ້າ
ຮ່ວມງານຕະຫລາດນັດ ສ່ວນໃຫຍ່ຍັງຫວັງແຕ່ຜົນກຳໄລເທົ່ານັ້ນ.
- ງົບປະມານໃນການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຍັງບໍ່ພຽງພໍກັບຄວາມຕ້ອງການ.

***ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້ :**

- ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕ້ອງໄດ້ເປັນໃຈກາງ ໃນການນໍາພາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງຕ່າງໆ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.
- ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ຕ້ອງເປັນເຈົ້າການ ແລະ ຕົ້ນຕົວເຂົ້າຮ່ວມງານ ໃຫ້ຫລາຍຂຶ້ນ ເພື່ອຊອກຫາປະສົບການອັນໃໝ່ ໃນການແລກປ່ຽນຊື່-ຂາຍ.
- ຕ້ອງມີງົບປະມານສະເພາະ ໃນການຈັດງານ, ການເຂົ້າຮ່ວມທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ໃນແຕ່ລະປີ.

ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງຮຽນລາຍງານ ມາຍັງທ່ານ ເພື່ອຊາບ ແລະ ໃຫ້ທິດຊີ້ນໍາ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປ

ຫົວໜ່ວຍພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ



ສີທິນ ແກ້ວພູວິງ