ແຜນປະຕິບັດງານ
ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ຜູ້ຄ້າພົບພໍ້ໃນ ການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກສິນຄ້າຜ່ານແດນ ຜ່ານ ສສ ຫວຽດນາມ ແລະ ຣາຊາອານາຈັກໄທ

ສຳລັບ

ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ

ບົດລາຍງານ

ມັງກອນ 2019

ສາລະບານ

ບົດນຳ 3

ຫຼັກການຂອງແຜນດຳເນີນງານ 3

ໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ (TTAP) 3

ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ (2019-2022) 4

ບາດກ້າວຕໍ່ໄປ 6

ບົດນຳ

ຈຸດປະສົງຫຼັກຂອງ ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ (TTAP) ແມ່ນເພື່ອນຳສະເໜີ ການເຄື່ອນໄຫວທີ່ເປັນຮູບປະທຳ ແລະ ຂັ້ນຕອນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃນການແກ້ໄຂບັນຫາການຄ້າຜ່ານແດນ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນບົດສຶກສາເບື້ອງຕົ້ນ. ກຳນົດການຂອງ TTAP ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບກັບ ແຜນດຳເນີນງານວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າປີ (2018-2022).

ຫຼັກການຂອງແຜນດຳເນີນງານ

ແຜນດຳເນີນງານຄວນປະຕິບັດຕາມ ຂອບວຽກ SMART ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ອັນສະເພາະ (Specific) – ຈຸດປະສົງຕ້ອງເຮັດໃຫ້ຊັດເຈນ ແລະ ລະອຽດ.

ສິ່ງທີ່ສາມາດປະເມີນໄດ້ (Measurable) – ຜົນໄດ້ຮັບຈາການຄົ້ນຄວ້າຕ້ອງມີການປະເມີນ. ແລະ ຄວນສ້າງຜົນຕອບຮັບທີ່ເປັນຮູບປະທຳ.

ການຕົກລົງ (Agreement) – ບັນດາຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມກັບແຜນດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວ ຄວນເຫັນດີເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ.

ຄວາມເປັນຈິງ (Realistic) – ບັນດາຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຕ້ອງເຊື່ອໝັ້ນວ່າ ແຜນດຳເນີນງານ ຈະສາມາດບັນລຸໄດ້.

ກຳນົດເວລາ – ຄວນມີການກຳນົດເວລາແກ່ປະຕິບັດງານໃນແຕ່ລະຂັ້ນ. ລວມທັງເປົ້າໝາຍທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ. ເຊິ່ງການກຳນົດເວລາດັ່ງກ່າວບໍ່ວ່າຈະສັ້ນຫຼື ຍາວ ແມ່ນຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າຈະສາມາດຮັບມື ແລະ ສ້າງປະສິດທິພາບໄດ້ພໍສົມຄວນ ໃນຕໍ່ໜ້າ.

ໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ (TTAP)

ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ ສາມາດແບ່ງອອກເປັນ 4 ໄລຍະດັ່ງນີ້:

ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນ (ກຸມພາ 2019 – ເມສາ 2019). ຈຸດປະສົງຂອງໄລຍະນີ້ ແມ່ນເພື່ອຮັບປະກັນ ການອະນຸມັດສຳລັບ ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ (TTAP).

ໄລຍະສັ້ນ (ເມສາ 2019 - ທັນວາ 2019). ໄລຍະນີ້ແມ່ນເນັ້ນໃສ່ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະການທີ່ສຳຄັນ ຕາມທີ່ລະບຸໄວ້ໃນ ບົດຄົ້ນຄວ້າການຄ້າຜ່ານແດນ (ຕຍ ສ້າງຄວາມໂປ່ງໃສໃຫ້ແກ່ຜູ້ຄ້າ ໂດຍຜ່ານການປະກາດໃຊ້ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບລະບຽບການ, ເງື່ອນໄຂການປະກອບເອກະສານ ແລະ ຄ່າທຳນຽມຕ່າງໆທີ່ຕິດພັນກັບການຄ້າຜ່ານແດນ; ການກຳນົດຈຸດສອບຖາມຂໍ້ມູນໃນຂະແໜງການລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ). ນອກຈາກນີ້, ການປະຕິບັດງານໃນໄລຍະດັ່ງກ່າວຍັງປະກອບມີ ການພັດທະນາແຜນຍຸດທະສາດການສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ ນິຕິບຸກຄົນທີ່ມີສ່ວນພົວພັນກັບການຄ້ານຜ່ານແດນ ທັງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ບົດລາຍງານຍັງໄດ້ເນັ້ນໃສ່ອຸປະສັກທາງດ້ານນິຕິກຳ ແລະ ຂໍ້ບັງຄັບ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ການກຳນົດໃຫ້ພາຫະນະຂົນສົ່ງໄທ ສາມາດເຄື່ອນໄຫວຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ພຽງແຕ່ 3 ວັນ ແລະ ການບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ມີການຂົນສົ່ງສັດຜ່ານແດນ ສປປ ລາວ ລວມທັງ ນ້ຳມັນປາມຜ່ານແດນປະເທດໄທ. ທັງນີ້ຍັງປະກອບມີ ການຈັດກອງປະຊຸມ 3 ຝ່າຍ ເຊິ່ງເຂົ້າຮ່ວມໂດຍ ສປປ ລາວ, ໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ ເພື່ອປະເມີນບັນຫາດັ່ງກ່າວ ລວມທັງ ສຳຫຼວດຄວາມຄືບໜ້າຂອງແຕ່ລະປະເທດໃນການນຳໃຊ້ ນິຕິກຳແຫ່ງຊາດ ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງສອງຝ່າຍ ເພື່ອສອດຄ່ອງກັບ CBTA ແລະ ACTS.

ນອກນັ້ນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານໃນໄລຍະນີ້ ຍັງເປີດໂອກາດໃຫ້ພາກເອກະຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. ກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ (LBF) ຂອງໜ່ວຍງານປຶກສາຫາລືການຄົມມານາຄົມຂົນສົ່ງຈະໄດ້ຈັດຂຶ້ນເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາການເກັບຄ່າທຳນຽມທີ່ບໍ່ເປັນທາງການ ທີ່ກຳລັງພົ້ນເດັ່ນໃຫ້ແກ່ຜູ້ຄ້າໃນ ສປປ ລາວ. ສຸດທ້າຍນີ້, ຍັງລວມມີການຈັດກອງປະຊຸມຄະນະກຳມາທິການຂົນສົ່ງອານຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ ເພື່ອເປັນການປະເມີນສະຖານະພາບຂອງແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນງານ "Early Harvest".

ໄລຍະກາງ (ມັງກອນ-ທັນວາ 2020). ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານໃນໄລຍະນີ້ ແມ່ນເນັ້ນໃສ່ ການຈັດຝຶກອົບຮົມ ແນ່ໃສ່ການສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ ເຈົ້າໜ້າທີ່ຂອງຂະແໜງການລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ແລະ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມສັນຍາການຄ້າຜ່ານແດນໃຫ້ມີຜົນສຳເລັດ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງຈະມີການຈັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລືຢູ່ຕາມຈຸດຊາຍແດນທີ່ສຳຄັນໃນການດຳເນີນການຂົນສົ່ງຜ່ານແດນປະຈຳຝ່າຍໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການປະສານງານກັນລະຫວ່າງພາກເອກະຊົນ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ.

ໃນໄລຍະນີ້ຍັງມີລວມທັງການລິເລີ່ມແຜນດຳເນີນງານ ເພື່ອປະຕິຮູບ ອຸດສາຫະກຳການຂົນສົ່ງຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ ໂດຍການນຳສະເໜີລະບຽບການ ທີ່ແນ່ໃສ່ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃໝ່ໃນຕະຫຼາດເຊັ່ນດຽວກັບ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການຮ່ວມລົງທຶນລະຫວ່າງບໍລິສັດຂົນສົ່ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ໄລຍະຍາວ (ມັງກອນ 2021-ທັນວາ 2022). ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານໃນໄລຍະນີ້ ແມ່ນຍັງສືບຕໍ່ປະຕິບັດແຜນການຂອງໄລຍະທີ່ຜ່ານມາ ເພື່ອເປັນການປັບປຸງຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນຂອງອຸດສາຫະກຳການຂົນສົ່ງໃນ ສປປ ລາວ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຈຸດປະສົງຫຼັກແມ່ນ ການປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ TTAP ໃນໄລຍະກາງ ແລະ ສຸດທ້າຍ. ບັນດາແຜນການດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນຈະຖືກຈັດລຽງ ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າ ມີເວລາພຽງພໍ ໃນການຮວບຮວມຂໍ້ມູນ ແລະ ການປະສານງານກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ ຜົນການປະເມີນ ດັ່ງກ່າວມີຄວາມຖືກຕ້ອງທີ່ສຸດ. ຂັ້ນຕອນສຸດທ້າຍຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານໄລຍະສຸດທ້າຍນີ້ ແມ່ນລວມເອົາການກະກຽມແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນສະບັບໃໝ່ ເຊິ່ງອີງຕາມຜົນໄດ້ຮັບຈາກການປະເມີນຄັ້ງ.

ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ (2019-2022)

ຕາຕະລາງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ TTAP

ມາດຕະການຍຸດທະສາດ	# ລຳດັບ	ໜ້າວຽກ	ໄລຍະເວລາ	ໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບ
ການກະກຽມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	1	ຂໍອະນຸຍາດ ແຜນດຳເນີນງານ ການຄ້າຜ່ານແດນ ສົກປີ 2019-2022	ກຸມພາ – ເມສາ 2019	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ
ມາດຕະການທີ່ສຳຄັນໃນການປັບປຸງການຄ້າຜ່ານແດນເຊັ່ນ ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການສ້າງຄວາມສາມາດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນປະຕິບັດງານ	2	ກະກຽມ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຂັ້ນຕອນການຄ້າຜ່ານແດນ, ເງື່ອນໄຂການແລ່ນເອກະສານ ແລະ ຄ່າທຳນຽມໃນ ເວັບໄຊ ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ, ສຄອຊ ແລະ ທຸກໆ ເວັບໄຊ ຂອງຂະແໜງການລັດຖະບານທີ່ມີສ່ວນພົວພັນກັບການຄ້າຜ່ານແດນ. ກຳນົດຈຸດສອບຖາມໃນແຕ່ລະຂະແໜງການລັດຖະບານ. ປະເມີນຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການນຳໃຊ້ ແອັພໂທລະສັບມືຖືກ່ຽວກັບ ການຄ້າຜ່ານແດນ ສປປ	ພຶດສະພາ – ກັນຍາ. 2019	ທຸກຂະແໜງການ ລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

		ລາວ (Lao PDR Transit Trade Mobile App)		
	3	ສ້າງຄວາມສາມາດໃນການປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ ແກ່ບັນດາເຈົ້າໜ້າທີ່ທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ມີສ່ວນພົວພັນກັບການຄ້າຜ່ານແດນ	ມິຖຸນາ 2019 – ກັນຍາ. 2019	ທຸກຂະແໜງການ ລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
ການຮ່ວມມືຂ້າມແດນ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງໃນພາກພື້ນ	4	ຈັດກອງປະຊຸມ ສາມຝ່າຍ ປະກອບມີ ສປປ ລາວ, ໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ ເພື່ອປະເມີນ ແລະ ກຳນົດວິທີການແກ້ໄຂ ບັນຫາທີ່ໄດ້ລະບຸໃນບົດຄົ້ນຄວ້າການຄ້າຜ່ານແດນ ເຊັ່ນວ່າ: ລະບຽບການທີ່ກຳນົດໃຫ້ລົດບັນທຸກໄທເຄື່ອນໄຫວຢູ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ພຽງ 3 ວັນ; ການບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ມີຂົນສົ່ງນ້ຳມັນປາມຜ່ານແດນໄທ; ການບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຂົນສົ່ງສັດຂ້າມແດນໃນ ສປປ ລາວ; ລວມທັງ ການເຂົ້າເຖິງ ທ່າເຮືອ ແລະ ສາງສິນຄ້າໃນ ປະເທດໄທ. ນອກນັ້ນ, ທັງ ສາມປະເທດຍັງໄດ້ມີການປະເມີນ ຄວາມສອດຄ່ອງຂອງນິຕິກຳແຫ່ງຊາດ ແລະ ສົນທິສັນຍາສາມຝ່າຍ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ACTS ແລະ CBTA ພ້ອມທັງເປັນການແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ຍັງຄົງຄ້າງຕ່າງໆ.	ເມສາ – ມິຖຸນາ 2019	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ
	5	ຈັດກອງປະຊຸມຄະນະກຳມາທິການຂົນສົ່ງອານຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ ເພື່ອເປັນການປະເມີນສະຖານະພາບຂອງແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນງານ “Early Harvest”.	ພະຈິກ.- ທັນວາ. 2019	ກະຊວງ ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ

ມາດຕະການຍຸດທະສາດ	# ລຳດັບ	ໜ້າວຽກ	ໄລຍະເວລາ	ໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບ
ການຮ່ວມງານກັບພາກເອກະຊົນ	6	ຈັດກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ (LBF) ຂອງໜ່ວຍງານປຶກສາຫາລືການຄົມມານາຄົມຂົນສົ່ງ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາການເກັບຄ່າທຳນຽມທີ່ບໍ່ເປັນທາງການ ທີ່ກຳລັງເປັນບັນຫາພົ້ນເດັ່ນແກ່ຜູ້ຄ້າ	ມິຖຸນາ – ກໍລະກົດ 2019	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ກົມພາສີ
	7	ວາງຮູບແບບ ແລະ ລິເລີ່ມແຜນດຳເນີນງານເພື່ອປະຕິຮູບ ອຸດສາຫະກຳການຂົນສົ່ງຂອງ ສປປ ລາວ. ລວມທັງການນຳໃຊ້ລະບຽບການ ທີ່ແນ່ໃສ່ ການສົ່ງເສີມໃຫ້ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກຸ່ມຕະຫຼາດການຂົນສົ່ງໃໝ່ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ ການຮ່ວມລົງທຶນລະຫວ່າງບໍລິສັດຂົນສົ່ງພາຍໃນ ສປປ ລາວ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.	ທັນວາ. 2019 – ທັນວາ. 2021	ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດ
ຍົກລະດັບໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງລັດຖະບານໃຫ້ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອປັບປຸງການສື່ສານ, ການກວດກາຕິດຕາມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	8	ຈັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບການຄ້າຜ່ານແດນ ໃນດ່ານສາກົນ 2 ແຫ່ງຄືດ່ານຊາຍແດນລະຫວ່າງ ສປປ ລາວ- ໄທ ແລະ ດ່ານຊາຍແດນ ສປປ ລາວ-ຫວຽດນາມ	ມັງກອນ-ມີນາ 2020	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ , ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດ
ປັບປຸງກົນໄກການປະຕິບັດງານຂອງຂະແໜງການລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂອງ ແນ່ໃສ່ການຮ່ວມມືຢ່າງມີປະສິດທິພາບ	9	ຈັກກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື 4 ຄັ້ງ ໃນການສ້າງຄວາມສາມາດໃນປີ 2020 (ທຸກໆ 3 ເດືອນ) ໃຫ້ແກ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ແຕ່ລະຂະແໜງການລັດຖະບານ ທີ່ມີສ່ວນຮັບຜິດຊອບໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ CBTA ແລະ ACTS	ມັງກອນ – ທັນວາ 2020	ທຸກຂະແໜງການ ລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
ການປະເມີນ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນໃນຕໍ່ໜ້າ	10	ການປະເມີນ ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ ໃນໄລຍະກາງ	ສິງຫາ 2021	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ຂະແໜງການລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດ
	11	ການປະເມີນ ແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນ ໃນໄລຍະສຸດທ້າຍ	ມັງກອນ 2022	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ຂະແໜງການລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດຫາສະກຳ ແຫ່ງຊາດ
	12	ກະກຽມ ແລະ ອະນຸມັດແຜນດຳເນີນງານການຄ້າຜ່ານແດນໃນຕໍ່ໜ້າ	2022	ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ຂະແໜງການລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດຫາສະກຳ ແຫ່ງຊາດ

ຂັ້ນຕອນໃນຕໍ່ໜ້າ

1. ທົບທວນແຜນການດຳເນີນງານ ກັບ ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ

2. ຮວບຮວມຄຳຄິດເຫັນຈາກ ຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມ
3. ພິຈາລະນາຄືນ ກິດຈະກຳ/ໄລຍະເວລາປະຕິບັດງານຕາມຄຳເຫັນຂອງ ຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມ
4. ຢັ້ງຢືນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໃນແຕ່ລະກິດຈະກຳ
5. ພິຈາລະນາ ການແກ້ໄຂບັນຫາໃນແຕ່ລະລະດັບ (ລະດັບ ລັດຖະມົນຕີ, ໜ່ວຍງານປຶກສາຫາລື, ແລະ ອື່ນໆ.)
6. ກຳນົດຄູ່ຮ່ວມງານ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ທຶນໃນລະດັບພາກພື້ນ ທີ່ສາມາດສະໜອງຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານວິຊາການ ແລະ ແຫຼ່ງເງິນທຶນ
7. ສະຫຼຸບງົບປະມານ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອ
8. ລິເລີ່ມແຜນດຳເນີນງານ